

Invitation

“Med sus og Duus langs Vadehavet”

Kom og hør et veloplagt og inspirerende oplæg fra den kendte livstilsanalytiker, foredragsholder, tekstforfatter og reklamemand Jørn Duus fra reklamebureauet Y&R Bates i København



Onsdag d. 3. februar 2010 kl. 14-17 på

**Tobakken
Gasværksgade 2
6700 Esbjerg**

Jørn Duus har været på rundrejse i Destination Sydvestjylland og vil fortælle om sine oplevelser. Hør hans bud på, hvordan vi bedst muligt udnytter områdets unikke særkender i kommunikation og markedsføring. Hvordan får vi alle sammen mest muligt ud af alt det, som andre ikke har? Og hvordan får alle de lokale brands mere ud af hinanden? Hvordan udnytter vi områdets potentialer på tværs? Det og meget mere får du et bud på fra erfarne kommunikationsfolk...

Dagens program:

Kl. 14-15.30	Oplæg om destination Sydvestjyllands unikke salgsargumenter
Kl. 15.30-17	Networking, sandwich, øl/vand

Mange hilsner
Sydvestjysk Udviklingsforum - Vadehavsprojektet

Winnie Abildgaard
Projektleder
Telefon: 36 97 35 08
Mail: wab@svuf.dk

Arrangementet holdes i samarbejde med Sydvestjysk Udviklingsforum, Vadehavsprojektet samt turistorganisationerne i Varde, Esbjerg, Tønder, Vejen og Fanø kommuner.

Yderligere information om arrangementet:

I forbindelse med et helårsturisme-projekt initieret af VisitDenmark og udviklet i samarbejde med en række danske destinationer, har reklamebureauet Bates Y&R ved Thomas Brandt og Jørn Duus været inde over forløbet med henblik på at se på de enkelte destinationers unikke særkender i kommunikation og markedsføring.

Bureauet har været på besøg på destinationerne og har efterfølgende arbejdet med målgrupper, destinationsseværdigheder, destinationens sjæl og specifikke fortrin. Dette arbejde vil blive præsenteret på mødet d. 3/2.

Bates Y&R har udelukkende arbejdet med kommunikationstilgang til forbrugerne og hvad der kommunikationsmæssigt skal til for destinationen skiller sig ud fra de andre destinationer i en sådan grad at Destinations Sydvestjylland vælges til ud fra et klart løfte og en klar position.

Vadehavsprojektet, der er initieret af Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF) og turistorganisationerne i SVUF kommunerne (Varde, Esbjerg, Fanø Tønder og Vejen) arbejder bl.a. med formidling og kommunikation overfor konkrete målgrupper, så vi kan skabe større omsætning og i form af flere gæster og øget døgnforbrug udenfor hele året.

Resultaterne fra det arbejde Bates Y&R har udført, vil således blive indarbejdet i det videre forløb i Vadehavsprojektet, der udvikles i et tæt sammenspil mellem ca. 40 partnere.



Vadehavet januar 2010 – et unikt sted...

foto: Winnie Abildgaard