

Indstillingskema til vækstforum – Bilag 21b

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	10.393.500 kr.	10.393.500 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	5.171.000 kr.	5.171.000 kr.

J.nr.:	08/ 14645
Projekt navn:	Oplevelsesøkonomi i og omkring Vadehavet
Ansøger:	Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF)
Adresse:	Niels Bohrsvej 6, 6700 Esbjerg
Kontaktperson:	Winnie Abildgaard
Kontaktpersons e-adresse	wab@svuf.dk
Kommune:	Esbjerg (projektet dækker Esbjerg, Tønder, Fanø og Varde kommuner)
Juridisk status og CVR/CPR nr.:	CVR nr. 30 25 38 41

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Esbjerg Erhvervsudvikling, Fanø Turist- og Erhvervsforening, Rømø-Tønder Turistforening, Varde Erhvervs- og Turistråd – disse 4 bidrager alle til projektet med a) forankring i den respektive kommune og b) aktiv indsats i form af koordinering af enkeltaktiviteter og c) deltagelse i styregruppen.</p> <p>Desuden medvirker følgende række af partnere, som alle bidrager med arbejdskraft – samlet beregnet til 4.970.000 kr. over hele projektperioden på 3 år:</p> <p>Vadehavscentret, Esbjerg Erhvervsudvikling, Esbjerg Kommune, Esbjerg Kunstmuseum, Fanø Kommune, Fanø Kunstmuseum, Fanø Skibsfarts- og Dragtsamling, Fiskeri- og Søfartsmuseet, Foreningen Skærbæk Fritidscenter, Institut for Forskning og Udvikling i Landdistrikter/SDU, Institut for Fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab/SDU, Institut for Maritim Forskning og Innovation/SDU, Janusforeningen (kunstforening), Kommunernes Vadehavssekretariat, Museet for Varde by og egn, Museum Sønderjylland (Tønder afd.), Natur- og Kulturcenter Myrthuegård, Naturcenter Tønnisgård, Fonden Naturkultur Varde, Rederiet Larus, Ribe Kunstmuseum, Rømø Havn, Skov- og Naturstyrelsen Blåvandshuk, Syddansk Turisme, Sydfynske A/S (Fanøfærgerederiet), Sydvestjyske Museer, Tønder Kommune, Foreningen Vadehavsprodukter, Varde Kommune.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	

Projektstart / Projektslutning:	Marts 2009	Februar 2012
Vækstforums indsatsområde:	Indsatsområde 4+7, oplevelsesøkonomi – udvikling af nye forretningsområder	
Strukturfonds indsatsområde:	Regionalfond: prioritet 1.1.: Innovation, videndeling og videnopbygning, prioritet 1.1.2: Samspil om innovation	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Tema nr. 5: Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Indsats 28: kultur- og oplevelsesøkonomi	

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Sekretariatet finder at projektet er støtteberettiget i forhold til tilskudsreglerne for EU's regionalfond og Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi. Projektet er regionalt funderet gennem deltagelsen af de 4 vadehavskommuner Varde, Esbjerg, Fanø og Tønder samt Syddansk Turisme. Yderligere omkring 30 aktører indenfor projektområdet deltager.

Yderområder er repræsenteret ved Tønder Kommune, som geografisk set dækker ca. halvdelen af projektområdet.

Der er tale om offentligt-privat partnerskab gennem inddragelse af en lang række mindre virksomheder indenfor turisme og fødevarerproduktion i vadehavsområdet.

Projektet vil udvikle og styrke turist- og oplevelseserhvervene i og omkring den kommende Nationalpark Vadehavet. Det vil ske gennem et overordnet styrende og koordinerende organ i form af Sydvestjysk Udviklingsforum med en tilknyttet styregruppe bestående af turistaktører i de 4 involverede kommuner. Styregruppen vil sikre tværgående initiativer og information samt videndeling på tværs af de 4 delprojekter, omhandlende natur, kunst, mad og maritime aktiviteter. Dette vil ske gennem løbende formidling af projektinformationer, konferencer, statusrapporter etc.

Generelt for hele projektet med underliggende delprojekter gælder, at man vil udvikle nye turistprodukter med et særligt fokus på helårsturismen. Man vil opkvalificere de nuværende turistaktører og det tilknyttede erhvervsliv gennem øget koordinering og samarbejde, kompetenceudvikling m.v. Dette skal sikre en økonomisk vækst i den kommende Nationalpark Vadehavet gennem øget indtjening i eksisterende virksomheder, der arbejder indenfor oplevelsesøkonomien. Endvidere etablering af nye virksomheder i takt med udviklingen af en helårsturisme, hvor hovedmålgruppen er inden- og udenlandske turister i alderen 45-50 år og opefter. Den økonomiske vækst i erhvervene skal således også give grundlag for et øget antal arbejdspladser på helårsbasis - og dermed samtidig øge motivation for bosætning i området.

Projektets grundidé er, at nye aktiviteter skal tage udgangspunkt i områdets nuværende natur- og kulturgrundlag, og således bygge på autencitet. Formidlingsmæssigt understøttes hele projektet af en omfattende informations- og PR-virksomhed, bl.a. med en nye web-portal, nye elektroniske formidlingsformer m.v..

Projektet inddrages forskningsmæssigt gennem Syddansk Universitet – bl.a. gennem Institut for forskning og udvikling i landdistrikter og Center for turisme, innovation og kultur. Dermed er der sikret direkte forbindelse til nyeste viden på et højt niveau. Som en del af dette vil man styrke kompetenceudvikling, strategisk innovation, jobskabelse og indtjening i turisterhvervet. Man vil gennem samarbejde med nævnte vidensinstitutioner og det tværgående projekt "Innotour" fremme den strategiske innovation hos områdets turistaktører, der således tilbydes efteruddannelse. Endvidere skabes regionalt sammenhold, erfaringsudveksling samt metodeudvikling så hele branchen får kendskab til og mulighed for at anvende udviklingsværktøjer.

M.h.p. et bredere regionalt perspektiv er der indgået en samarbejdsaftale mellem dette projekt og et projekt

på Sydfyn, som har til formål at fremme naturturisme og undersøge mulighederne for at etablere en nationalpark i og omkring Det sydfynske Øhav. Samarbejdsaftalen koordineres af Syddansk Turisme.

Vadehavsprojektet har gennem kommunernes vadehavssekretariat et formelt samarbejde med relevante tyske myndigheder, herunder den tilstødende nationalpark i det tyske vadehav. Dette vil blive søgt udbygget i dette projekt.

Der er en tydelig nyhedsværdi i dels hele koordineringen og samlingen af aktiviteter, som hidtil har været opdelt i mange organisationer, ligesom projektet indeholder en lang række nye tiltag, som ligger i tråd med tidens krav om udvikling for nye turismepræparater for at fastholde hidtidige og tiltrække nye turistgrupper.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 10.393.500 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 5.171.000 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori

A

Ansøgers korte resumé af projektet:

Projektet har til formål at udvikle turismen og oplevelsesøkonomien i og omkring Nationalpark Vadehavet. Projektet arbejder således aktivt med at udvikle nye produkter, nye koncepter og nye tilbud, der modsvarer turisternes ønsker og krav. Derudover arbejder projektet med nye formidlingsformer og nye formidlingsplatforme, der modsvarer turisternes efterspørgsel om nem og hurtig adgang til viden om de muligheder og tilbud området har at byde på. Endelig vil projektet fokusere på udvikling af koncepter, der kan understøtte mikro-virksomhedernes forretningsudvikling til gavn for virksomhederne selv og for hele området.

Effekten af ovennævnte skal alt andet lige være med til at sikre, at flere gæster besøger området, ligesom vi via en kvalitativ produktudviklings indsats søger at øge døgnforbruget hos de gæster, der allerede er her.

Aktiviteterne understøtter endvidere helårsturismen, der er et område, vi har haft stigende fokus på over de seneste år. Dette betyder en styrkelse af forretningsgrundlaget hos turismeaktørerne og dermed skabelse af flere og bedre jobs i turismebranchen. En understøttelse af mikro-virksomhederne vil derudover medføre, at der skabes grobund for lokal udvikling i hele området, inklusive udkantsområderne, til gavn for bosætning og skabelse af nye jobs.

Projektet består af en række delprojekter:

De 4 faglige delprojekter

- a) **delprojekt "Natur"**, som består af en øget indsats for naturformidlingen med udvikling af nye produkter, levendegørelse af fortællinger og brug af ny teknologi i form af "det digitale oplevelseskort", hvor den besøgende via mobiltelefon m.v. kan "downloade" informationer om

konkrete steder. Endvidere indeholder naturdelen to forprojekter, dels en forundersøgelse af Cirkular Vision – trækfugle i tidevandets landskab”, som er et virtuelt oplevelsesrum, placeret ved Vadehavscentret, som skal give den besøgende en fornemmelse af at være midt i trækfuglenes flok. Dels en forundersøgelse af en etablering af et formidlingscenter for kron dyr ved Oksbøl med udstilling, ture og anden formidling. Der er udset en gammel klitgård ved Kærgård Plantage som lokalisering af centret. – De to idéer kræver begge forundersøgelser som skal tilvejebringe et grundlag i form af en virksomhedsplan og den fysiske udformning, teknik m.v. (Udgift til dette delprojekt med dets 3 nævnte dele er hhv. 3.223.000 kr., 735.000 kr. og 501.000 kr.)

- b) delprojekt ”Kunst”, som drejer sig om at synliggøre de mange kunstmuseer, kunstnere og kunsthåndværkere i området som en turistmæssig ressource. Gennem markedsføring, gennemførelse af kunst-events, etablering af kunstruter med hjemmebesøg hos kunstnere, markeder etc., skal der skabes en sammenhængende turistattraktion for de kunstinteresserede, som skal trækkes til området. Økonomisk set skal delprojektet dels skabe en øget omsætning hos kunstnere, dels støtte den afledte omsætning i form af overnatninger og andet forbrug. (Udgift til dette delprojekt er 2.637.000 kr.).
- c) delprojekt ”Martitime oplevelser” vil satse på at udvikle oplevelsesaktiviteter, guide ture og mindre udstillinger som formidler områdets maritime historie, i Vadehavets havne, som dels udgøres af erhvervshavne, dels af fritidshavne. Udover selve havnene vil delprojektet iværksætte maritime aktiviteter til søs som f.eks. sejlruter, udflugter med både som sælsafari m.v. samt udvikle events med sejlskibsregattaer med store sejlskibe m.m.. (Udgift til dette delprojekt er 3.775.000 kr.).
- d) Delprojekt ”Gourmet” har fokus på Vadehavets egne produkter, som dels kan samles på egen hånd, dels produceres og sælges hos mange mindre producenter i området (fisk, rejer, muslinger, lamme- og oksekød, mejeriprodukter, grøntsager etc. Konkret vil projekter skabe udvikling gennem 3 aktiviteter: koncepter for forretnings- og produktudvikling, markedsføring og afsætning for de mindre producenter – etablering af en ”gourmet-rute” i samarbejde med restauranter – samt endelig koncepter, der understøtter ture i området, hvor folk selv kan finde og ”plukke” og konsumere på stedet. (Udgift til dette delprojekt er 1.664.000 kr.)

Alle delprojekter eller søjler er bygget op omkring geografisk brede projekter. Derudover indeholder Natur søjlen to lokalt forankrede projekter, der begge har et stort fyrtårns potentiale i forhold til skabelsen af nye stærke oplevelser, der kan være med til at sikre en unik formidling af Vadehavsområdet.

Delprojekterne samles i et overordnet projekt, der skal sikre udvikling, fremdrift og fremtidig forankring af resultaterne, Derudover vil der i det overordnede projekt være en række tværgående aktiviteter, der understøtter videndeling mellem projektets partnere og arbejdet i delprojekterne.

Projektets formål:

At udvikle turist- og oplevelseserhvervene i og omkring den kommende Nationalpark Vadehavet m.h.p. at opnå et øget udbud af attraktioner og oplevelser året rundt, og dermed skabe grobund for øget produktivitet, øget indtjening og vækst i antallet af arbejdspladser i branchen.

Projektets målgruppe:

Den primære målgruppe for selve projektet er alle aktører i turist- og oplevelseserhvervene i og omkring Vadehavet. Den sekundære målgruppe er den potentielle turistkæde.

Projektets forventede effekter:

Overordnet set forventer projektet, at udvikling og markedsføring af nye produkter vil kunne øge døgnforbruget pr. turist med 20%.

Opdelt på de 4 delprojekter forventer ansøgeren følgende konkrete økonomiske effekter af projektet, her forstået som niveau ved udgangen af 2012:

”naturesøjlen”:

- udvikling af naturformidling, 5 nye temaferietilbud, salg af 5.000 årligt = 10 mio. kr. i øget omsætning
- Cirkular vision, 10.000 nye besøgende pr. år = 20 mio. kr. i øget omsætning
- Nationalt krondyrcenter, 10.000 nye gæster pr. år = 20 mio. kr. i øget omsætning (3-4 dg. á 500 kr/turist)

”gourmetsøjlen”:

- omsætningsstigning på 20 % hos områdets fødevarerproducenter, i alt 10 nye arbejdspladser
- gourmet-rute med restaurantbesøg, 5 mio. kr. i øget omsætning hos disse
- nye koncepter, 10.000 nye gæster, 5 mio. kr. i omsætning

”kunstsøjlen”:

- udvikling af 5 nye temaferietilbud, salg af 5.000 stk. årligt = 10 mio. kr. i omsætning
- en omsætningsstigning hos deltagende kunstnere på 20 %, 5 nye arbejdspladser hos kunstnere
- kunstrute, 5.000 nye besøgende årligt = 10 mio. kr. i øget omsætning

”maritime søjle”: nye aktiviteter/tema på maritim historie og kultur, 10.000 nye besøgende pr. år = 20 mio. kr. i øget omsætning.

Samlet vurderes, at den gennemsnitlige turist vil øget sit døgnforbrug med 20 %, og at der, opdelt på 4 temaer, vil blive en øget omsætning på mindst 100 mio. kr. årligt i form af nye turister, som kommer til området lokket af specielle tilbud (nicheturister).

Antallet af nye arbejdspladser som følge af de aktiviteter, er vanskeligere at opgøre, men vil – hvis forudsætningerne holder – ikke være ubetydeligt.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	20.787.000 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	10.393.500 kr.	50 %	Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	5.171.000 kr.	25 %	REM-midler
Egenfinansiering:	252.500 kr.	1 %	Kommuner m.v.
Finansiering via deltagerunderhold:	4,970.000 kr.	24 %	Arbejdskraft fra parterne.
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	20.787.000 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	10.393.500 kr.	50 %	Regionalfonden
Kontante regionale tilskud:	5.171.000 kr.	25 %	REM-midler
Egenfinansiering:	252.500 kr.	1 %	Kommuner m.v.
Finansiering via deltagerunderhold:	4.970.000 kr.	24 %	Arbejdskraft fra parterne.
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt ligenden:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

<p>Udviklingsområde procent: Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder</p> <p>En meget stor del af projektområdet ligger i Tønder Kommune, som har status af yderområde.</p>	<p>41 %</p>
--	--------------------