

# MAKRODESTINATION SYDVESTJYLLAND

---

## FORORD

Makrodestination Sydvestjylland er en nyetableret strategisk alliance mellem turistorganisationerne i Varde, Fanø, Vejen, Esbjerg og Tønder kommuner.

Destinationen har med mere end 6 millioner overnatninger ifølge de officielle statistikker næsten 50% af den samlede turisme i Region Syddanmark. Medregnes de mindre overnatningssteder og ikke mindst ”ophold i egne sommerhuse og ferieejligheder”, kommer tallet op over 10 millioner overnatninger.

Men den eksisterende kapacitet kan udnyttes meget mere end tilfældet er nu med en målrettet indsats for at opnå en bedre spredning hen over hele året og ikke kun i højsæsonen. Hertil kommer desuden en ikke uvæsentlig kapacitetsudvidelse via nye hoteller, sommerhuse, feriecentre m.m. De fem turistorganisationer har meget store ambitioner om vækst og udvikling i turismen i Sydvestjylland i de kommende år via en stærkt forøget udnyttelse af en kapacitet, som er noget større end i dag.

Denne projektansøgning beskriver de overordnede ideer og det samlede koncept til opnåelse af de ambitiøse mål via udvikling af de fire hovedelementer i turismen: Overnatningskapaciteten, Attraktioner og aktivitetstilbud, Kompetenceudviklingen blandt vore aktører på alle niveauer samt Kommunikationen med de udvalgte målgrupper via eksisterende og nye medier.

Mangfoldigheden i områdets tilbud – spændende fra den unikke natur omkring Vadehav og Vesterhav over vore historiske fyrtårne med Danmarks ældste by og købstad til en mangfoldighed i kultur og aktivitetstilbud – danner et fantastisk fundament for en spændende udvikling og en stor vækst indenfor de kommende års kvalitetsturisme.

Ambitionerne er store – grænsende til alene at opfylde halvdelen af Vist Danmarks samlede vækst-mål – men realismen har bestemt også været en nøglefaktor i vort forberedende arbejde med projektbeskrivelsen. Vi holder jo normalt hvad vi lover i Sydvestjylland.....

## A. PROJEKTBEKRIVELSE

Projektbeskrivelsen indeholder en beskrivelse af projektets baggrund, idé, mål, projektindhold, projektøkonomi, samt den overordnede tidsplan for projektet.

### 1. BAGGRUND

Udgangspunktet for denne ansøgning er et ønske om at udvikle makrodestination Sydvestjylland som helårsturistdestination. Makrodestination Sydvestjylland er et samarbejde mellem turistorganisationerne i Varde, Fanø, Esbjerg, Vejen og Tønder kommuner. Vi ønsker i fællesskab at indgå i et langsigtet, ambitiøst udviklingsforløb, hvor turistorganisationerne i de deltagende kommuner er de primære aktører. Derudover vil der være et tæt samarbejde med kommunerne på såvel det administrative og det politiske niveau, ligesom vi vil samarbejde med VisitDenmark og andre relevante aktører.

### STRATEGISK ALLIANCE

De fem turistorganisationer har alle i større eller mindre omfang fokus på helårsturisme, og projektet supplerer dermed de initiativer, der allerede er sat i gang lokalt. Ved at udvikle helårsturisme i makrodestination Sydvestjylland, frem for i de enkelte kommunale turistorganisationer, skaber vi en fælles platform, som forhøjer chancen for succes, og sikrer at projektet opnår maksimal gennemslagskraft til gavn for såvel vore kunder som vore mange aktører.

Vi har tæt kontakt, både med det lokale erhvervsliv og med de fem kommuner, hvilket betyder, at vi kan samarbejde direkte med disse omkring udvikling af helårsturisme. Dermed har vi optimal mulighed for at koordinere samarbejdet mellem de fem turistorganisationer.

### PROJEKTETS OPRINDELSE

Helårsturisme stiller krav til kritisk masse, synergi og netværk, for at kunderne kan få adgang til et varieret tilbud af oplevelser, fordelt over hele året. Derudover er det en forudsætning, at interessenterne opnår et konkret udbytte af at deltage i et samarbejde om at udvikle rammer, tilbud og faciliteter med det formål at skabe udvikling og vækst på en række parametre.

## MAKRODESTINATION SYDVESTJYLLAND

---

Baggrunden for destinationsudviklingsprojektet er en delt overbevisning om, at de fem kommuner i fællesskab rummer et stort potentiale til at blive en super-helårsdestination:

- Området rummer i fællesskab 6 af de 7 Danmarks-oplevelser/livsstilssegmenter.<sup>1</sup>
- Der eksisterer et stort kendskab til områdets turistmæssige tilbud blandt danske turister og et særdeles stort kendskab blandt tyske turister.<sup>2</sup>
- Overnatningskapaciteten i området er præget af stor variation og kritisk masse i lavsæsonen, hvilket giver et vigtigt grundlag for at kunne udvikle helårsturisme.
- Den trafikale infrastruktur er meget veludbygget med både motorveje, lufthavne, større og mindre havne, samt tog- og busforbindelser.
- Projektsamarbejdet bygger på et åbent, men gensidigt forpligtende samarbejde mellem de fem turistorganisationer, som fremmer helhedstækning og reducerer suboptimering.

Med dette potentiale mener vi, at det er en realistisk målsætning at udvikle makrodestination Sydvestjylland til at blive en full-service destination senest i 2015.

### INITIATIVTAGERE

Følgende personer er ophavsmænd til ideen:

- Henning Mernø. Turistchef i Esbjerg Erhvervsudvikling.
- Colin John Seymour, Jr. Turistchef i Varde Erhvervs- og Turistråd.
- Bodil Glistrup. Turist- og udviklingschef i Rømø-Tønder Turistforening.
- Ole Mynster Herold. Udviklingsdirektør i Udviklingscenteret for Erhverv og Turisme, Vejen Kommune.
- Poul Therkelsen. Turisme- og Markedschef i Fanø Kommune.
- Erik Dam. Projektleder i Sydvestjysk Udviklingsforum.

Styregruppen består af de fem turismeansvarlige for de fem involverede kommuner. Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF) er et strategisk samarbejde mellem de fem ovennævnte kommuner med

---

<sup>1</sup> I ro og mag ved vandet. Naturens gratis glæder. Aktiv natur. Det gode liv. Sjøv i sommerlandet. Besøg i byen.

<sup>2</sup> Det understreges af, at det sydvestjyske område ikke i samme omfang har oplevet den tilbagegang i tysk turisme, som har ramt andre danske destinationer.

## MAKRODESTINATION SYDVESTJYLLAND

---

det formål at sikre vækst og udvikling i samme. Turismeudvikling er således et prioriteret indsatsområde, der yderligere styrkes med denne ansøgning om at blive helårsturisme destination. Bestyrelsen i SVUF består af de fem kommuners borgmestre samt de fem Erhvervsrådsformænd.

### 2. IDÉ

Visionen for makrodestination Sydvestjylland er at udvikle unikke tilbud til turister, hele året rundt, hvor den samlede oplevelse er i fokus. Vi tror på, at turister ikke ønsker at afgrænses af kommunegrænser, men ønsker en ferie, der er baseret på tematiske oplevelsesmuligheder i et større område.

*Makrodestination Sydvestjylland udvikler:*

- Et unikt, naturbaseret kvalitetstilbud på helårsbasis, der bygger på naturens og havets barskhed i en skøn kombination med muligheden for hygge, ro og fred.
- En attraktiv, temabaseret perlerække af kulturtilbud, historiske seværdigheder, events, attraktioner, naturoplevelser og overnatningsmuligheder.
- En attraktiv mulighed for at turismeaktørerne igennem netværk og benchmarking kan få større ROI (return on investments), og samtidig opkvalificere deres investeringer og kompetencer.
- Et professionelt samarbejde mellem turismeaktører, kommunale institutioner og turistorganisationerne, der initieres og opretholdes af en professionel projektorganisering.
- Løbende kompetenceudvikling af både turismeaktører og turistorganisationerne.

De fem turistorganisationers idé om udvikling af helårsturisme er ikke blot baseret på fælles vilje, men også på fælles værdier. Vi opfatter destination Sydvestjylland som et område, der deler tre helt centrale værdier; naturen, kulturarven og historien. Disse værdier har vi allerede tilfælles i dag, og disse værdier vil vi bruge som platform til at udvikle helårsturisme.

### 3. MÅL

Det overordnede mål for makrodestination Sydvestjylland i 2015, er at blive en full-service destination, der kan tilbyde et bredt, mangfoldigt, professionelt og attraktivt produktsortiment, til en bred vifte af turister, hele året rundt. For at opnå det, har vi sat os ét centralt hovedmål og en række delmål.

#### HOVEDMÅL

For at blive en full-service destination er det afgørende at øge både overnatningskapaciteten og belægningsprocenten. I forhold til VisitDenmarks strategiske målsætning om at øge antal overnatninger med 5,2 mio. inden udgangen af 2012<sup>3</sup>, har vi i makrodestination Sydvestjylland sat os det ambitiøse mål *alene* at levere mindst 30 % af denne vækst.

I 2006 havde de fem kommuner i alt ca. 5,9 mio. overnatninger, og der var en samlet vækst i antal overnatninger på 7 % fra 2005 til 2006.<sup>4</sup>

Baseret på *eksisterende* overnatningskapacitet i området, men med øget fokus på helårsturisme og dermed bedre fordeling af overnatningerne på årsbasis, forventer vi at generere en årlig vækstrate på 4 % som minimum. Det betyder, at vi i 2012 forventer samlet mindst 7.5 mio. overnatninger i de fem kommuner. Dette svarer til 1.6 mio. flere overnatninger i 2012, eller hele 30 % af VisitDenmarks samlede strategiske målsætning om en vækst på 5,2 mio. overnatninger.

*Derudover* er der allerede konkrete planer om at udvide overnatningskapaciteten betragteligt i hele området. Således er der en række projekter under udførelse / planlægges udført over den kommende periode, jf. tabel nedenfor.

---

<sup>3</sup> Kilde; VisitDenmark, "Vækstprojekt – helårskystturisme", nov. 2006.

<sup>4</sup> Kilde; Officielle overnatningsstatistikker fra [www.visitdenmark.dk](http://www.visitdenmark.dk)

**TABEL 1:**

Planlagte projekter for udvidelse af overnatningskapaciteten i Varde, Vejen, Fanø, Esbjerg og Tønder Kommuner (2007 – 2010)

- Rømø golf og wellness (200 huse/1200 senge)
- Havneprojekt i Tønder Kommune (250 huse/2000 senge).
- Emmelev Klev Strandhotel (50 værelser/100 senge)
- Nybygning af 122 feriehuse på Rømø
- Udvidelse af Houborg Ferieby (15 huse/60 senge)
- Sportellet i Vejen (15 huse/60 senge)
- Nyt unavngivet hotel på Fanø (30 – 40 værelser/60-80 senge)
- Udvidelse af Hotel Britannia, Esbjerg (24 værelser/48 senge)
- Udvidelse af Scandic Hotel Olympic, Esbjerg (60 værelser/120 senge)
- Udvidelse af Palads Hotel/Cab Inn, Esbjerg (25-30 værelser)
- Zleep In – nyt hotel i Esbjerg
- Nyt unavngivet discount hotel i Esbjerg
- Hotel Dokken, Esbjerg Havn (5-stjernet)
- Udvidelse af SeaWest, Nr. Nebel (100 huse/600 senge)
- Nyt unavngivet feriecenterprojekt, Nr. Nebel
- 2 nye unavngivne feriecentre, Varde Kommune

I alt 17 projekter.

I alt 4230 senge og 122 feriehuse + den ukendte kapacitet på 6 hoteller/feriecentre.

Med denne store forøgelse af overnatningskapaciteten i hele området, bliver destinationsudviklingsprojektet endnu mere aktuelt og vigtigt.

### DELMÅL

*På kort sigt (2007-2008) vil vi:*

- Sikre og udvikle optimale rammebetingelser. Herunder fastlægge områdets eksisterende kapacitet, omsætning og tilbud, for derved at kunne opstille de konkrete mål, der skal til for at området kan udvikles til at blive en full-service destination i 2015.
- Udvikle et samlet koncept for destinationernes arbejde hen mod at blive en full-service destination.
- Etablere en stærk projekt- og sekretariatsorganisation.
- Skaffe det nødvendige økonomiske fundament for vort Mega-projekt.
- Involvere, motivere og aktivere alle de lokale turismeaktører – overnatningssteder, attraktioner og aktivitetssteder.

*I hele perioden (2007 – 2015) vil vi:*

- Opbygge, koordinere og forbedre *tematiske oplevelser* på tværs af de fem kommuner ved at udvikle netværkssamarbejde mellem turismeaktører og koordinere samspillet imellem fyrtårne (attraktioner, aktivitetssteder, kulturliv, overnatningssteder, destinationer) i makrodestinationen.
- Kvalitetsløfte *eksisterende fyrtårne*.
- Understøtte udvikling af *nye off-season fyrtårne*.
- Skabe og sikre en grundlæggende og omfattende *kompetenceudvikling* af turismeerhvervet.
- Sikre udnyttelsen af både tilstedeværende og kommende *overnatningskapacitet* i hele destinationen, så der både sker en bedre sæsonspredning på overnatninger, men også så der sker et kvalitetsmæssigt løft af overnatningstilbuddene.
- Udvikle fælles *innovativ markedsføring* mellem de fem kommuners turistorganisationer, baseret på udnyttelse af hele markedsføringspaletten, så vi sikrer en betydelig stigning i antallet af turister.
- Understøtte de enkelte kommuners arbejde med *bosætning / tilflytning* (fra indland såvel som fra udland).
- Skabe (nye) *helårsjobs* i stedet for sæsonjobs, som bliver stadig vanskeligere at besætte med den faldende arbejdsløshed.

### 4. PROJEKTINDHOLD

#### OMRÅDEBESKRIVELSE

Makrodestination Sydvestjylland dækker Varde, Fanø, Esbjerg, Vejen og Tønder kommuner. Makrodestinationen bygger på en geografisk afgrænsning, som er naturlig i forhold til den allerede eksisterende turisme i området, og som derfor også vil være let genkendelig og meningsfuld for helårsturister.

Et overblik over nogle af områdets mange oplevelsestilbud, ser ud som følger:

Natur:	Vadehavet, Vesterhavet, Kongeåen (og mange andre åer), Sort sol, Sæl-safari, Fugle og Ferie, Fiskeri & Søfartsmuseet, Østerssafari, Kronhjørtesafari
Vadehavsøer:	Fanø, Mandø, Rømø
Aktiv ferie:	Strandsejlad, surfing, lystfiskeri, kano sejlad, GPS løb <sup>5</sup> , cykling, golf, Nordic walking, kite boogy
Sundhed og velvære:	Sea West, Rømø golf og wellness (ressort), + mange projekter i støbeskeen!
Fødevarer og gastronomi:	Vadehavsprodukter, Sønderjyske Madglæder, Marsk og Mad, Mikrobryggerier, Scandinavian Cooking, Marsken
Historie:	Ribe Domkirke, Kulturarven, Vikinger, Middelalder, Jernalder, Ribe Vikingecenter, museet Ribes Vikinger
Design/arkitektur:	Wegner-museet i Tønder, Musikhuset i Esbjerg (tegnet af Utzon), Henne Mølleå badehotel (designet af PH), Ecco Centeret
Kunst og kreativitet:	Et stort antal gallerier, udøvende kunsthåndværkere og work-shops
Kultur:	Den nye opera i Esbjerg, kunstmuseer i Esbjerg, Vejen, Tønder og Ribe
Sport og events:	Holsted Speedwaycenter, Varde sommerspil, Esbjerg Rockfestival, Dragefestival på Rømø og Fanø, Tønder Festival, Brørup Marked <sup>6</sup> , kommende Multiarena i Esbjerg, North Sea Beachmaraton

---

<sup>5</sup> ...for firehjulstrækkere i militært øvelsesterræn.

<sup>6</sup> Kræmmermarked med mere end 7000 gæster hver eneste uge.

## MAKRODESTINATION SYDVESTJYLLAND

---

Byoplevelser: Tønder (Danmarks ældste købstad), Ribe (Danmarks ældste by), Esbjerg (Danmarks 5. største by), samt en række stærke kystbyer (fx Henne og Blåvand)

### KONCEPT

I mange af kommunerne meldes om alt udsolgt i højsæsonen, samtidig med at mange overnatningssteder har meget lav belægning i lavsæsonen. Derfor er der taget tiltag til at øge kapaciteten i området, ligesom bl.a. dette projekt har til hensigt at skabe vækst i overnatningerne på andre tider af året, for at udnytte faciliteterne mere rationelt og derved sikre et større udbytte til aktørerne.

Dette medfører imidlertid en række krav i forhold til kvalitetsudvikling, nytænkning af tilbud, kompetenceudvikling, markedsføring og strategisk planlægning i forhold til turismeudvikling på både kort og lang sigt. Det er her, det nye destinationssamarbejde for alvor kommer ind i billedet.

### DELPROJEKTER

Vi har i projektet valgt dels at fokusere på at videreudvikle de initiativer, der allerede er igangsat, dels valgt at sætte fokus på at styrke det strategiske samarbejde om udvikling af destination Sydvestjylland som et foretrukket valg for turister også udenfor højsæsonen.

Projektet er bygget op om følgende delprojekter, som skal sikre opfyldelsen af de beskrevne hoved- og delmål:

- *Etablering af projektorganisation og ansættelse af projektkoordinator*
  - Vi vil sikre opbakning, input til og involvering i projektet blandt lokale, regionale og nationale repræsentanter, herunder bl.a. repræsentanter fra turismeaktørerne, kommunerne, regionen, VisitDenmark, og repræsentanter fra SDU.
  - Styregruppen (navnene anført i indledningen) får ansvaret for at udvikle og gennemføre projektet.
  - Alle 5 kommuner / borgmestre er orienteret, og bakker op omkring projektet.
- *Etablering af et kvalificeret billede af 'nu-situationen'*
  - Fastlæggelse af konkrete tal for overnatningskapaciteten såvel som antal overnatninger i hele området.

## MAKRODESTINATION SYDVESTJYLLAND

---

- Eksempelvis anslår vi, at der findes et stort antal overnatninger i feriehusene i området, som ikke registreres i officielle statistikker, (landligere, udlån til venner & familie, samt privat udlejning), men som stadig bidrager anseeligt til købekraften i området. (Anslåede antal ikke-registrerede overnatninger årligt; Varde; 2,5 mio., Tønder; 1,5 mio, Fanø; 200.000. Hertil kommer et væsentligt antal overnatninger i B&B, mindre hoteller, på konferencecentre m.m. Samlet set har destinationen dermed reelt mere end 10 mio. overnatninger om året.)
- *Udarbejdelse af konkrete oplevelsestemaer i samarbejde med såvel private som offentlige aktører*
  - Etablering og koordinering af netværkssamarbejde mellem aktørerne.
  - Temaerne tager udgangspunkt i områdets naturlige værdier som rå natur, hygge, atmosfære, kulturarv, vadehavsprodukter m.m.
  - For at sikre, at tema sammensætningen er innovativ og efterspurgt, vil der bl.a. blive etableret et tættere samarbejde med SDU (Center for Turisme, Innovation og Kultur) i Esbjerg, hvor nuværende PH(d) forløb og fremtidige studenterprojekter kan være med til at understøtte denne udvikling / afklaring.
  - Etablering af fælles produktkatalog.
- *Kvalitetsudvikling af eksisterende fyrtårne / aktørernes tilbud*
  - Etablering af fulddækkende nu-billede af eksisterende fyrtårne.
  - Indgå i samarbejde og dialog med eksisterende aktører omkring udviklingen af helårsturisme (bedre produkter hele året rundt).
  - Etablering / udvikling af samspil mellem eksisterende fyrtårne på tværs af kommunerne.
- *Medvirke til etablering af- og samarbejde om nye projekter og oplevelsesfyrtårne*
  - Sikre udviklingen af flere tilbud til turister i skulder- og lavsæson.
  - Indgå i samarbejde og dialog med kommunerne om eksisterende og kommende projekter.
  - Skabe god basis for turisme-iværksættere i samarbejde med de enkelte kommuner, med et særligt fokus på iværksættere indenfor den nye oplevelsesøkonomi.
  - Understøtte bosætning og erhvervsudviklingen i hele området.

- *Kompetenceudvikling af medarbejdere*
  - Fokus på kompetenceudvikling af alle medarbejdere på turistbureauerne.
  - Fokus på kompetenceudvikling af turismeaktører (det gode værtsskab), og eksempelvis kurser for udenlandske medarbejdere.
  - Udvikling af netværkssamarbejde imellem branche-relaterede turismeaktører, understøttet af benchmarking-aktiviteter.
  - Etablering af samarbejde med uddannelsesinstitutioner, eksempelvis Syddansk Universitet (SDU), Esbjerg, samt med de respektive brancheorganisationer.
  - Vi vil søge om EU og national medfinansiering til kompetenceudviklingen i fx Socialfonden, Interreg IVA og via det regionale Vækstforum.
- *Udvikling af fælles innovativ markedsføringsplatform*
  - Udnyttelse af de store muligheder for målrettet gensalg uden for højsæsonen til eksisterende turister, da der allerede foreligger en stor (og ikke for nedadgående) søgning til området blandt danske og især tyske turister.
  - Nytænkning af markedsføring, eksempelvis blogging og udvikling af ambassadørtankegangen.
  - Kvalitetsløft og udvikling af informationsformidlingen fra turistbureauerne
  - Markedsføringen lægges tæt op af VisitDenmarks internationale markedsføring.
- *Etablering af fælles IT platform dækkende hele området*
  - Platformen baseres på VisitDenmark skabelonen.
  - Udvikling af fælles booking-system mellem turistkontorerne i de fem kommuner.

### MÅLGRUPPE OG SEGMENTERING

*Kort sigt (2008 – 2011):*

De fem kommuner i den nye destination Sydvestjylland har tilsammen (ud fra officielle statistikker), hvad der svarer til ca. 5,9 mio. overnatninger årligt, eller næsten 50 % af samtlige overnatninger i Region Syddanmark. Derfor har vi mulighed for at komme i dialog med rigtig mange mennesker, medens de er tilstede i området. Dette vil vi søge at udnytte med konkrete tilbud om genbesøg uden for sæsonen.

## MAKRODESTINATION SYDVESTJYLLAND

---

Vi vil fokusere på sammensætning af tilbud, der naturligt tager udgangspunkt i de styrker området kan byde på. Overordnet kunne vi fx. fokusere på det gode liv, den barske natur, shopping i storbyen, historie og kultur, gastronomi, Vadehav og Vesterhav, aktiviteter samt leg og fritid. Dette afhænger dog af en nærmere dialog med interessenterne samtidig med at det skal tilpasses kommunernes Turist og Erhvervsstrategier.

Segmenteringsmæssigt har vi fokus på *børnefamilier med førskole børn og voksne par*. Destinationen ligger tæt på Tyskland og Holland, som begge er markeder vi allerede har rigtig godt fat på. Derfor vil vi i samarbejde med VisitDenmark søge at bearbejde dette marked yderligere, ligesom vi endvidere ønsker at styrke indsatsen overfor det danske og skandinaviske marked, hvor der er kraftig procentuel vækst i søgningen til destinationen. Vi vil desuden udvikle et koncept omkring korttidsferier, både til de nævnte målgrupper og til familier med børn i skolealderen.

*Lang sigt (2012 – 2015):*

I 2015 er målsætningen at være en full service destination, der fremstår som et kendt og foretrukket brand blandt turisterne. Fokusområderne vil fortsat være Tyskland, Holland og Skandinavien (inkl. Danmark), men der vil også blive sat fokus på andre markeder, som kan understøtte turismeudviklingen i området.

Tilbuddene vil være mangfoldige og fortsat tage udgangspunkt i områdets naturlige styrkepositioner. Derudover vil der i samarbejde med de enkelte kommuner, regionen og aktørerne blive udarbejdet nye kvalitative tilbud, der kan tiltrække flere kunder og være med til at sikre bæredygtig forretning hele året rundt.

### **ERHVERVSUDVIKLING OG BOSÆTNING**

Turismeindustrien er en af de hurtigst voksende industrier. Kommunernes erhvervs- og bosætningspolitikker skal derfor understøtte udviklingen af en bæredygtig turismeindustri i hele området. Styregruppen vil samarbejde med og understøtte nuværende og kommende initiativer, der kan være med til at styrke denne udvikling og derved sikre bæredygtig vækst i hele regionen.

### UDDANNELSE

SDU (Center for Turisme, Innovation og Kultur) vil blive tilknyttet projektet. Dette betyder, at uddannelses tilbuddet kan tilpasses erhvervslivets behov, ligesom den nyeste forskning og udvikling, der kommer fra centret, hurtigst muligt kan omsættes til produkter og tilbud, der kan være med til at generere øget indtjening og udvikling i turisterhvervene.

Studenterprojekter og studiejobs kan således være med til at sikre adgang til nyeste viden, ligesom man derved i erhvervet har mulighed for at se den kommende arbejdskraft an inden en eventuel ansættelse.

Målrettede PH(d) og kandidatforløb kan etableres i samarbejdet med Centret, til gavn for udviklingen af destinationen. Overblik over igangværende PH(d) projekter er vedlagt som bilag.

### VÆKSTFORUM OG REGION SYDDANMARK

Vækstforum i Region Syddanmark fokuserer bl.a. på oplevelsesøkonomi og sundhed, hvor turismeområdet er en væsentlig aktør. Derudover er man ved at etablere en strategisk enhed i regionen, der bl.a. skal fokusere på udvikling af turismen i hele Region Syddanmark. Makrodestination Sydvestjylland vil være en naturlig medspiller i dette arbejde, således at både destinationen og regionen udvikles via de initiativer, der tages.

## 5. PROJEKTØKONOMI

Det er umiddelbart svært at spå om et forventet investeringsniveau og en forventet finansieringsstruktur. Der er dog opbakning til projektet i de fem kommuner på såvel operatør-, på det administrative- og på det politiske niveau til samarbejde om og gennemførelse af projektets delelementer.

Derudover vil vi søge midler til kompetenceudvikling, brugerdreven innovation, netværksopbygning m.m. hos forskellige aktører som Vækstforum, Social- og Regionalfonden, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Interreg og Forskerkontakten. Disse midler vil sammen med midler fra de deltagende kommuner, samt erhvervslivet og private fonde / investorer, være med til at sikre projekts økonomi.

### 6. OVERORDNET TIDSPLAN FOR PROJEKTET

- Styregruppen er allerede etableret, og klar til action (konceptudviklingsfasen).
- Den øvrige projektorganisation vil blive etableret hen over sommeren 2007.
- Projektkoordinatoren ansættes ligeledes i denne periode.
- Etablering af grundlag og definition af parametre til effektgrundlag udarbejdes i perioden ultimo 2007 – medio 2008.

De øvrige delelementer, herunder etablering af nye projekter og oplevelsesfyrtårne, vil blive udviklet og gennemført på den korte bane 2008 – 2012.

### **B. PROJEKTPLANANSØGNING**

Projektplanansøgningen dækker perioden sommeren 2007 frem til efteråret 2008. Målsætningen for perioden frem til udgangen af 2008 er at kunne skitsere en implementeringsplan for destinationen.

#### **1. ORGANISERING**

- Projektet er initieret af turistorganisationerne i Varde, Fanø, Tønder, Vejen og Esbjerg kommuner og Sydvestjysk Udviklingsforum, der er et tværkommunalt samarbejde mellem de fem nævnte kommuner.
- Projektet ejes af de 5 turistorganisationer i fællesskab.
- Projektet bakkes op af de fem kommuner og har været drøftet på såvel det administrative og på det politiske niveau.
- Projektledelsen varetages af de 5 turismeansvarlige i de fem organisationer, og der vil derudover blive etableret et tæt samarbejde med kommunerne, aktørerne, Syddansk Turisme og VisitDenmark.
- I Sydvestjysk Udviklingsforums bestyrelse sidder borgmestrene og erhvervsrådsformændene i de fem kommuner, hvorfor såvel det politiske system og erhvervslivet i kommunerne bakker op om projektet.

## MAKRODESTINATION SYDVESTJYLLAND

### 2. ØKONOMI TIL UDVIKLING AF PROJEKTET

Som det fremgår af projektbeskrivelse er ansøgningen bygget op omkring en række delprojekter. Til gennemførelse af de enkelte delprojekter søges midler som følger (for hele perioden 2007 – 2008):

AKTIVITET	UDGIFT	FINANSIERING
Ansættelse af projektkoordinator	450.000 kr.	Egen finansiering
Administration og kontorhold m.m.	100.000 kr.	VDK / Arbejdsmarkedets feriefond
Analyse og undersøgelse vedr. statistiske grundlag vedr. overnatninger, omsætning, investeringer m.m.	100.000 kr.	VDK / Arbejdsmarkedets feriefond
Etablering af samspil mellem fyrtårne og etablering af projektkatalog	100.000 kr.	VDK / Arbejdsmarkedets feriefond
Screening og undersøgelse vedr. fælles IT platform inkl. booking mulighed, blogging og andre faciliteter. Kravspecifikation, dialog aktørerne imellem og etablering af version 1.	200.000 kr.	VDK / Arbejdsmarkedets feriefond
Markedsføring og oplevelsestemaer. Undersøgelser vedr. målgruppen, definition af oplevelsestemaer med fokus på konkrete målgrupper.	150.000 kr.	VDK / Arbejdsmarkedets feriefond
Kompetenceudvikling af aktørerne. Etablering af effektivt samspil med uddannelsesinstitutionerne, brancheorganisationer og turistorganisationer, der har til formål at sikre løbende kompetenceudvikling af aktørerne.	100.000 kr.	VDK / Arbejdsmarkedets feriefond

Det totale projektbudget beløber sig alt i alt til 1.2 mio. kr., hvoraf vi selv finansierer de 450.000 kr. Derudover bidrager den enkelte turistorganisation med 250 timer per organisation, ligesom Sydvestjysk Udviklingsforum bidrager med 100 timer. Omregnet i kr. svarer dette til 675.000 kr. ved en timepris på 500 kr.

VDK og Arbejdsmarkedets feriefond ansøges om 750.000 kr.

Derudover vil vi løbende vurdere, hvordan vi kan tilvejebringe yderligere midler til at understøtte projektet. Pt. ser vi følgende finansieringsmuligheder:

- 1) *Det Regionale Vækstforum* i Region Syddanmark fokuserer bl.a. på oplevelsesøkonomi og turisme. Man er pt. i gang med at etablere en enhedsorganisation (Syddansk Turisme), der får til formål at være med til at udvikle turismen i regionen. Projektet vil spille tæt sammen med det regionale niveau, og vi vil bl.a. søge eventuelle puljer, der kan understøtte det beskrevne projekt.
- 2) *Socialfonden* har bl.a. fokus på kompetenceudvikling af medarbejdere samt på innovation af virksomheder. Vi vil derfor i samarbejde med uddannelsesinstitutioner og relevante brancheorganisationer søge midler hos Socialfonden på disse områder. Ansøgningsterminer m.m. vil dog først være kendte på et senere tidspunkt.
- 3) Brugerdreven innovation er et væsentligt indsatsområde for *regeringen* (se [www.brugerdreveninnovation.dk](http://www.brugerdreveninnovation.dk)), og man har lige offentliggjort konkrete ansøgningsmuligheder vedr. brugerdreven innovation. Vi vil i projektet vurdere, om vi evt. kan lave en ansøgning, der kan være med til at bringe brugerne tættere på udviklingen af tilbuddene, således at disse rent faktisk efterspørges af samme.
- 4) *Forskerkontakten* har fokus på etablering af netværk, der har til formål at bringe seneste viden ud til virksomhederne. Vi vil i projektet søge at etablere netværk mellem videninstitutioner og virksomheder / turistorganisationer, herunder arbejde med studenterprojekter m.m.
- 5) *Interreg midlerne* er endvidere en mulighed for at etablere grænseoverskridende aktiviteter, der kan være med til at højne kvaliteten af turismen.

Listen er ikke udtømmende, men beskriver nogle af de tanker, som vi har vedr. inddragelse af eksterne ressourcer til understøttelse af projektet.

### 3. TIDSPLAN

Tidsplan for projektet ser ud som følger:

<b>AKTIVITET</b>	<b>PERIODE</b>
Ansættelse af projektkoordinator og etablering af projektsamarbejdet	Juni – august 2007
Administration og kontorhold m.m.	Hele perioden
Analyse og undersøgelse vedr. statistiske grundlag vedr. overnatninger, omsætning, investeringer m.m.	August – December 2007
Markedsføring og oplevelsestemaer. Undersøgelser vedr. målgruppen, definition af oplevelsestemaer med fokus på konkrete målgrupper.	August – December 2007
Etablering af samspil mellem fyrtårne og etablering af projektkatalog	Oktober 2007 – Juni 2008
Screening og undersøgelse vedr. fælles IT platform inkl. booking mulighed, blogging og andre faciliteter. Kravspecifikation, dialog aktørerne imellem og etablering af version 1.	Oktober 2007 – Juni 2008
Kompetenceudvikling af aktørerne. Etablering af effektivt samspil med uddannelsesinstitutionerne, brancheorganisationer og turistorganisationer der har til formål at sikre løbende kompetenceudvikling af aktørerne.	Hele Perioden

#### 4. ANSØGER

Projektet ejes som nævnt af turistorganisationerne i de fem kommuner. Ansøgningen forankres hos Sydvestjysk Udviklingsforum. Yderligere information vedr. Sydvestjysk Udviklingsforum kan findes på vores midlertidige hjemmeside – [www.svuf.dk](http://www.svuf.dk).

Projektet bakkes endvidere op af de fem kommuner, og er allerede blevet drøftet i kredsen af kommunaldirektører, ligesom borgmestrene er informeret om initiativet, og får en yderligere orientering på det kommende bestyrelsesmøde d. 8. maj 2007.

Med venlig hilsen,

Erik Dam

---

#### *Projektejerskabet ser ud, som følger:*

Henning Mernø. Turistchef i Esbjerg Erhvervsudvikling.

Colin John Seymour, Jr. Turistchef i Varde Erhvervs- og Turistråd.

Bodil Glistrup. Turist- og udviklingschef i Rømø-Tønder Turistforening.

Ole Mynster Herold. Udviklingsdirektør i Udviklingscenteret for Erhverv og Turisme, Vejen Kommune.

Poul Therkelsen. Turisme- og Markedschef i Fanø Kommune.