

EAN

Navn Sydvestjysk Udviklingsforum
Adresse Niels Borhs Vej 6
Postnr. 6700
By Esbjerg
Telefon 36973508
Telefax 36973501
E-mail wab@svuf.dk
Hjemmeside www.svuf.dk
Projektansvarlig/kontaktperson Winnie
fornavn
Projektansvalig/kontaktperson Abildgaard
efternavn
Projektansvarlig/kontaktperson 36973508
Telefon
Projektansvarlig/kontaktperson wab@svuf.dk
Email
Regnskabsansvarlig Erik Dam
Regnskabsansvarlig Telefon 36973510
Regnskabsansvarlig Email eda@svuf.dk
Tegningsberettigede Erik Dam og Gylling Haahr i forening
Ansøgers juridiske status Andet
Hvis andet, skriv Fælleskommunal forening

Projektets adresse (skal kun udfyldes hvis det adskiller sig fra ansøgers adresse)**Adresse****Postnr.****By****Ansøgers pengeinstitut**

Navn Sydbank
Adresse Kongensgade 62
Postnr. 6700
By Esbjerg
Kontonummer 7701 – 1417185

4. Parter i projektet

Part 1

Vælg rolle

Partner

Partens relation og rolle i projektet (max. 10 linjer)

Esbjerg Erhvervsudvikling udvikler og formidler et samarbejde mellem erhvervslivet, turismen, det offentlige, vidensinstitutioner og andre nøgleinteressenter, der har fokus på innovation og vækst i Esbjerg Kommune.

Esbjerg Erhvervsudvikling bidrager væsentligt til arbejdet i styregruppen, ligesom de er involveret i en række af delprojekterne, som beskrevet i vedhæftede bilag.

Esbjerg Erhvervsudvikling vil samtidig få ansvaret for at sikre forankring af projektet i Esbjerg Kommune og løbende informere om samme i forhold til konkrete målgrupper.

Esbjerg Erhvervsudvikling er finansieret af Esbjerg Kommune og af kontingenter fra medlemsvirksomheder.

Navn	Esbjerg Erhvervsudvikling
Vælg CVR el. CPR	CVR
CVR/CPR	30164210
Adresse	Niels Bohrs Vej 6
Postnr.	6700
By	Esbjerg
Region	Syddanmark
Hjemmeside	www.eeu.dk
Kontaktperson fornavn	Charlotte
Kontaktperson efternavn	Gantzel
Kontaktperson telefon	75421500
Kontaktperson e-mail	cga@eeu.dk

Part 2

Vælg rolle

Partner

Partens relation og rolle i projektet (Max. 10 linjer)

Fanø Turist og Erhvervsforening er den samlede erhvervsorganisation på Fanø. Det er en medlemsforening med ca. 150 erhvervsdrivende på Fanø som medlemmer.

Foreningen har indgået et offentligt-privat samarbejde med Fanø Kommune om driften af Fanø Turistbureau. Fanø Kommune har ansat en turisme og markedschef, som udover en række udviklingsopgaver for Fanø Kommune, også er daglig leder af foreningens turistkontor, Fanø turistbureau.

Fanø Turist og Erhvervsforening bidrager væsentligt til arbejdet i styregruppen, ligesom de er involveret i en række af delprojekterne, som beskrevet i vedhæftede bilag.

Fanø Turist og Erhvervsforening vil samtidig få ansvaret for at sikre forankring af projektet i Fanø Kommune og løbende informere om samme i forhold til konkrete målgrupper.

Fanø Turist og Erhvervsforening er finansieret af Fanø Kommune og af kontingenter fra medlemsvirksomheder.

Navn	Fanø Erhvervs- og Turistforening
Vælg CVR el. CPR	CVR
CVR/CPR	33791615
Adresse	Færgevej 1
Postnr.	6720
By	Fanø
Region	Syddanmark
Hjemmeside	
Kontaktperson fornavn	Poul
Kontaktperson efternavn	Therkelsen
Kontaktperson telefon	70264200
Kontaktperson E-mail	pt@visitfanoe.dk

Part 3

Vælg rolle Partner

Partens relation og rolle i projektet (Max. 10 linjer)

Rømø-Tønder Turistforening arbejder med turismeudvikling i Tønder Kommune.

Rømø-Tønder Turistforening bidrager væsentligt til arbejdet i styregruppen, ligesom de er involveret i en række af delprojekterne, som beskrevet i vedhæftede bilag.

Rømø-Tønder Turistforening vil samtidig få ansvaret for at sikre forankring af projektet i Tønder Kommune og løbende informere om samme i forhold til konkrete målgrupper.

Rømø-Tønder Turistforening er delvis finansieret af Tønder Kommune.

Navn	Rømø-Tønder Turistforening
Vælg CVR el. CPR	CVR
CVR/CPR	13947112
Adresse	Havnebyvej 30
Postnr.	6792
By	Rømø
Region	Syddanmark
Hjemmeside	
Kontaktperson fornavn	Bodil
Kontaktperson efternavn	Glistrup
Kontaktperson telefon	74755130
Kontaktperson E-mail	bodil@romo.dk

Part 4

Vælg rolle	Partner
-------------------	---------

Partens relation og rolle i projektet (Max. 10 linjer)

Varde Erhvervs- og Turistråd er den nye service- og udviklingsorganisation for erhverv og turisme i Varde Kommune. Det er Varde Erhvervs- og Turistråds opgave at bidrage til at fastholde og udvikle Varde Kommune som en af Danmarks førende turistkommuner og medvirke til en positiv udvikling i alle områdets nye og bestående virksomheder.

Varde Erhvervs- og Turistråd bidrager væsentligt til arbejdet i styregruppen, ligesom de er involveret i en række af delprojekterne, som beskrevet i vedhæftede bilag.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil samtidig få ansvaret for at sikre forankring af projektet i Varde Kommune og løbende informere om samme i forhold til konkrete målgrupper.

Varde Erhvervs- og Turistråd er finansieret af Varde Kommune og af kontingenter fra medlemsvirksomheder.

Navn	Varde Erhvervs- og Turistråd
Vælg CVR el. CPR	CVR

CVR/CPR	30156080
Adresse	Torvet 7
Postnr.	6800
By	Varde
Region	Syddanmark
Hjemmeside	www.vardeet.dk
Kontaktperson fornavn	Colin
Kontaktperson efternavn	Seymour
Kontaktperson telefon	75271800
Kontaktperson E-mail	cojs@varde.dk

5. Samtlige øvrige netværksdeltagere

Netværksdeltager 1

Navn Se vedhæftede "Liste over partnere"

CVR-nr.

Netværksdeltager 2

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 3

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 4

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 5

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 6

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 7

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 8

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 9

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 10

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 11

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 12

Navn

CVR-nr.

Netværksdeltager 13

Navn

CVR-nr.

Samlet antal netværksdeltagere (inkl. partnere og tilsagnsmodtagere)

Samlet antal
netværksdeltagere

34

6. Økonomioplysninger om tilsagnsmottagere (seneste regnskabsår)

Tilsagnsmottager 1

Navn på tilsagnsmottager 1 Sydvestjysk Udviklingsforum

Nøgletal (1.000 kr.)

Resultat (før afskrivning)	429.000
Statusbalance	1.402.000
Egenkapital	441.000
Antal ansatte	2

Tilsagnsmottager 2

Navn på tilsagnsmottager

Nøgletal (1.000 kr.)

Resultat (før afskrivning)	-
Statusbalance	-
Egenkapital	-
Antal ansatte	-

Tilsagnsmottager 3

Navn på tilsagnsmottager

Nøgletal (1.000 kr.)

Resultat (før afskrivning)	-
Statusbalance	-
Egenkapital	-
Antal ansatte	-

7. Projektbeskrivelse

Resuméet skal kort beskrive projektets formål, hovedaktiviteter og forventede effekter. Resuméet skal kunne læses uafhængigt af resten af ansøgningen. I forbindelse med resuméet gøres opmærksom på, at eventuelle supplerende rapporter, analyser mv. med fordel kan vedhæftes ansøgningen. Materialet vedhæftes ved at benytte funktionen "Tilføj filer" i menuen til venstre.

Kort resumé af projektet (max. 2000 tegn)

Projektet har til formål at udvikle turismen og oplevelsesøkonomien i og omkring Nationalpark Vadehavet. Projektet arbejder således aktivt med at udvikle nye produkter, nye koncepter og nye tilbud, der modsvarer turisternes ønsker og krav. Derudover arbejder projektet med nye formidlingsformer og nye formidlingsplatforme, der modsvarer turisternes efterspørgsel om nem og hurtig adgang til viden vedr. de muligheder og tilbud området har at byde på. Endelig vil projektet fokusere på udvikling af koncepter, der kan understøtte micro-virksomhedernes forretningsudvikling til gavn for virksomhederne selv og for hele området.

Effekten af ovennævnte skal alt andet lige være med til at sikre, at flere gæster besøger området, ligesom vi via en kvalitativ produktudviklings indsats søger at øge døgnforbruget hos de gæster, der allerede er her.

Aktiviteterne understøtter endvidere helårsturismen, der er et område, vi har haft stigende fokus på over de seneste år. Dette betyder en styrkelse af forretningsgrundlaget hos turismeaktørerne og dermed skabelse af flere og bedre jobs i turismebranchen. En understøttelse af micro-virksomhederne vil derudover medføre, at der skabes grobund for lokal udvikling i hele området, inklusive udkantsområderne, til gavn for bosætning og skabelse af nye jobs.

Projektet består af en række delprojekter, samlet i 4 søjler – Natur søjle, Maritim søjle, Gourmet søjle og Kunst søjle. Alle søjler er bygget op omkring geografisk brede projekter. Derudover indeholder Natur søjlen to lokalt forankrede projekter, der begge har et stort fyrtårns potentiale i forhold til skabelsen af nye stærke oplevelser, der kan være med til at sikre en unik formidling af Vadehavsområdet.

Delprojekterne samles i et overordnet projekt, der skal sikre udvikling, fremdrift og fremtidig forankring af resultaterne. Derudover vil der i det overordnede projekt være en række tværgående aktiviteter, der understøtter videndeling mellem projektets partnere og arbejdet i delprojekterne.

Kort beskrivelse af projektets erhvervspolitiske rationale

Dansk og international økonomi drives i stigende grad af en efterspørgsel på oplevelser. Turistbranchen er således en af verdens hurtigst voksende industrier med vækstrater på op mod 10 % årligt. Generelt halter Danmark efter denne udvikling med væsentlig mindre vækstrater til følge, og dermed taber vi markedsandele i et voksende marked.

Projektet søger at ændre på disse forhold på en række områder. Udbuddet udvikles og tilpasses

kundernes behov. Dette gøres ved at dokumentere, synliggøre og udbygge oplevelsestilbuddene overfor konkrete målgrupper.

Derudover fokuseres der på aktiviteter, der styrker helårsturismen i området.

Endvidere understøttes virksomheder og øvrige aktører i deres forretningsmæssige udvikling. Endelig vil der være en løbende videndeling aktørerne imellem, der skal være med til at understøtte udviklingen af destinationen.

Aktiviteterne skaber en række positive erhvervspolitiske effekter, som følger:

- Flere turister og et større dagsforbrug som følge af udvikling af nye og målrettede tilbud, vil medføre en større omsætning og indtjening i erhvervet. Dette vil alt andet lige betyde at flere kan tilbydes job i turisme branchen.
- Større fokus på helårsturisme som følge af tilbud, der understøtter dette, vil medføre, at sæsonen kan forlænges, hvilket betyder, at branchen kan tilbyde flere og bedre jobs. Der vil således kunne sættes yderligere fokus på fastholdelse og udvikling af jobs i turisme branchen.
- Fokus på understøttelse af virksomheder i hele Vadehavsområdet, så vi kan være med til at sikre et forretningsmæssigt grundlag for disse, og derved fastholde og skabe nye jobs i lokalområderne (herunder især i yderområderne).
- Fokus på samarbejde og innovation mellem de øvrige aktører i branchen vil endvidere betyde, at projektet kan være med til at styrke forretningsgrundlaget i branchen til gavn for øget udvikling og beskæftigelse.
- Øget samarbejde med de videregående uddannelsesinstitutioner vil derudover betyde, at flere højtuddannede kommer ind i branchen.

Alt i alt en række positive effekter, som vi i projektet vil søge at evaluere på, så vi kan komme med konkrete tilbagemeldinger på effekten af projektet.

Det erhvervspolitiske rationale er udelukkende beskrevet i nærværende overordnede ansøgning, da samtlige delprojekter støtter op om effekten.

En redegørelse for projektidéen, projektets formål og beskrivelse af projektets hovedaktiviteter. I forbindelse med beskrivelsen af projektets formål og hovedaktiviteter gøres opmærksom på, at eventuelle supplerende rapporter, analyser mv. med fordel kan vedhæftes ansøgningen. Materialet vedhæftes ved at benytte funktionen "Tilføj filer" i menuen til venstre.

Projektets formål og hovedaktiviteter

Projektets baggrund

Vadehavet og Vestkysten er af Region Syddanmark defineret som internationale top attraktioner med et betydeligt turismemæssigt potentiale. Vadehavet er endvidere udpeget til kommende Nationalpark, hvilket betyder, at der vil blive sat yderligere fokus på området fremadrettet til gavn for vækst og udvikling generelt.

Vadehavet og Vestkysten er de væsentligste produkter eller attraktioner i makro destination Sydvestjylland, der er en ny destination og en strategisk satsning mellem Vadehavskommunerne (Varde, Tønder, Fanø og Esbjerg) og Vejen Kommune. Kommunernes Turist- og Erhvervsråd arbejder således tæt sammen for at udvikle, brande og markedsføre denne destination. Dette sker i et strategisk samarbejde med Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF). SVUF er et tværkommunalt udviklingsselskab med de samme fem kommuner som ejere.

I 2007 blev Makro Destination Sydvestjylland endvidere udnævnt som læringsdestination i forhold til en større satsning vedr. udvikling af helårsturisme i destinationen. Bag denne strategiske satsning står Visit Denmark og de fem regionale destinationsselskaber. Formålet med satsningen er at højne kvaliteten af "det danske turisme produkt" ved at fokus på sæsonudvidelse og dermed skabelsen af et bedre forretningsgrundlag for aktørerne og bedre og flere jobs i turisme branchen generelt.

Projektets formål

Med udgangspunkt i ovennævnte har projektet fokus på udvikling af turismen og oplevelsesøkonomien i og omkring Nationalpark Vadehavet, så vi derved kan tiltrække flere besøgende til området til gavn for beskæftigelsen i turismeerhvervet, både i forhold til skabelsen af flere jobs, men også i forhold til skabelsen af bedre og mere indholdsrige jobs, herunder bl.a. større fokus på helårsturisme.

Det er samtidig ambitionen at tænke turismeudvikling anderledes end i dag, hvor der typisk har været fokus på suboptimering (mere eller mindre ubevist) kommunerne imellem, og hvor det enkelte turistbureau / den enkelte kommune søgte at tiltrække flest mulige turister til eget lokalområde. Dette er klart i modstrid med turisternes krav, idet den moderne turist typisk vælger feriemål i forhold til de oplevelsesmuligheder, der findes i et geografisk område, uafhængigt af kommunegrænser.

Projektet tager således udgangspunkt i den enkelte turist og ikke omvendt. Det er derfor ønsket at skabe en fælles platform, der samler, formidler og markedsfører konkrete tilbud overfor vore besøgende. Vi skal således give vore besøgende konkrete fordele og spændende produkter, der får dem til at prioritere vort område frem for andre.

Derudover skal produkt- og konceptudvikling være med til at sikre større værdi for den enkelte, således at døgnforbruget øges og turismesæsonen forlænges til gavn for vore attraktioner, der derved alt andet lige sikres et bedre forretningsmæssigt grundlag.

Endelig er det tanken at arbejde med nye digitale formidlingsformer (herunder GPS og web 2 teknologi). Projektet understøtter således arbejdet med at udvikle indholdsdelen af "Det Digitale Oplevelseskort" (se vedlagte filer; Materiale vedr. Det Digitale Oplevelseskort og Tekst digitale oplevelseskort), idet projektets erfaringer vil danne baggrund for, hvordan den endelige brugerflade kommer til at se ud.

Denne destinationstilgang til turismeudviklingen er således helt ny, ligesom aktivering af- og samarbejde mellem kommunerne, turistrådene og aktørerne vil være en ny måde at udvikle turismen og oplevelsesøkonomien på.

I samarbejde med Syddansk Universitet, Center for Turisme, Innovation og Kultur (SDU – TIC), er der endvidere udarbejdet et tværgående projekt, der søger at udvikle og styrke relationerne mellem regionens turisterhverv og videninstitutionerne. Adgang til den nyeste viden og nationale og internationale turisme netværk skal således være med til at styrke projektet, så de konkrete produkter og koncepter, der udvikles, er konkurrencedygtige og dermed sikrer vækst og skabelse af nye jobs.

Projektets opbygning og indhold

Projektet er opbygget på den måde, at det består af et overordnet koordinerende projekt samt af en række underliggende delprojekter (Se vedhæftede oversigt: Oversigtsdiagram ansøgning - september 2008), der alle konkret har fokus på udvikling af nye initiativer, til gavn for turismen i Vadehavsområdet og dermed indirekte i hele Region Syddanmark.

Ansøgningsteknisk er projektet udformet således, at nærværende ansøgning behandler det overordnede projekt, mht. hovedaktiviteter og milepæle, men budgettet dækker både det overordnede projekt samt samtlige delprojekter.

Det overordnede projekts udspecificerede budget samt delprojekternes beskrivelser og budgetter findes vedhæftet. (Filnavne: Budget - Oplevelsesøkonomi i Vadehavet - September 2008 og Delprojekter - Oplevelsesøkonomi i Vadehavet - September 2008)

Nedenfor beskrives delprojekterne ganske kort, medens det overordnede projekts hovedaktiviteter og milepæle beskrives uddybende efterfølgende.

Delprojekter

Delprojekterne, der alle er nytænkende og additionelle, er enten geografisk brede projekter, eller geografisk lokale projekter, der fokuserer på et konkret område.

Fælles for alle delprojekterne er, at der arbejdes med analyser, strategiudvikling, netværk, produkt- og procesudvikling med det formål at styrke samarbejdet i destinationen og at udvikle konkrete, nye tiltag, i form af nye tematiske ferie oplevelser, nye koncepter, nye produkter og nye formidlingsformer.

Derudover er der fokus på at understøtte turismeerhvervets aktører i form af forretningsudviklings fokus, etablering af innovative netværk og nye samarbejdsformer.

Alle nye outputs vil blive formidlet på en fælles web portal, der vil blive udviklet i projektforløbet. Derudover vil der blive etableret et intranet, hvortil projektets aktører får adgang.

Samtlige delprojekter refererer og rapporterer til styregruppen i det overordnede projekt, og støtter op om den overordnede destinationsudvikling af Vadehavet.

Delprojekterne kan kort beskrives, som følger:

Natursøjle

Naturen i Vadehavet er en af søjlerne i projektet. Denne søjle består af et geografisk bredt projekt – ”Naturen skal formidles” og to lokalforankrede projekter ”Circular Vision, trækfugle i tidevandets landskab” og ”Nationalt krondyrcenter - nyt formidlings-, viden- og udviklingscenter”.

Naturen skal formidles

Delprojektet ”Naturen skal formidles” er et geografisk bredt projekt, der gennemføres i et samarbejde mellem Vadehavskommunerne, Skov- & Naturstyrelsen, Turistorganisationerne, Syddansk Turisme og Vadehavets Formidlerforum. Delprojektet har til hensigt at skabe en overordnet fælles ramme for udbydelse af naturbaserede oplevelser gennem 4 hovedaktiviteter, som følger:

1. Fælles digital kortlægning, registrering og synliggørelse af aktiviteter, naturlokaliteter og infrastruktur i og omkring Nationalpark Vadehavet.
2. Udvælgelse af 10 fortællinger, som levendegøres i videoformat og anvendes som led i den elektroniske formidling
3. Udvikling af nye bæredygtige rejseformer i Vadehavsområdet
4. Forbedring og udbygning af 10 nøglefaciliteter som væsentligt bidrager til at udvide oplevelsesværdien

Delprojektet ledes af Vadehavets formidlerforum og Vadehavssekretariatet i fællesskab, der har ansvaret for udvikling af rapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt.

Circular Vision, trækfugle i tidevandets landskab

Delprojektet ”Circular Vision, trækfugle i tidevandets landskab” er et geografisk lokalfunderet projekt. Vadehavscentret ønsker således at invitere gæsterne helt tæt på, ja, faktisk ind i de store flokke af trækfugle og derved lade de besøgende mærke flokken gennem lyd og bevægelse - målet er en oplevelse for livet.

Dette sker vha. af etablering af et oplevelsesrum (3d teknologi), der sikrer at de besøgende kan opleve Vadehavet på land og samtidig indendørs, hvilket understøtter bestræbelserne på at udvide sæsonen til gavn for beskæftigelse og udvikling.

Delprojektet ansøger således om medfinansiering til at færdiggøre idéarbejdet til et forprojekt. Målet med forprojektet er at gøre projektet etableringsklar mht. idéudvikling, arbejdstegninger, producentkontakter og tilbud, arkitekttegninger og energistrategi i en CO2 neutral optimering.

Forprojektet skal ligge til grund for budgetter, finansieringsplan og ansøgninger til fonde og offentlige myndigheder.

En gennemførelse af Circular Vision vil således give Vadehavsområdet en ny formidlingsmæssig dimension, og dermed skabe grobund for tiltrækning af flere turister og skabelsen af nye jobs.

Delprojektet ledes af Vadehavscentret, der har ansvaret for udvikling af rapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt.

Nationalt kronstyrcenter - nyt formidlings-, viden- og udviklingscenter

Delprojektet, "Nationalt kronstyrcenter", er et led i Varde Kommunes turismeudvikling. Skov- og Naturstyrelsen og Varde Kommune planlægger således etablering af et nationalt naturcenter for formidling af kronstyr. Centret vil blive placeret midt i Danmarks eneste kronstyr reservat - tæt ved Vesterhavet og Filsø. Reservatet rummer en fritlevende vild bestand på 1200-1400 kronstyr.

Visionen er at skabe en attraktion på nationalt og internationalt niveau, der kan udvikle og øge turisternes og borgernes naturoplevelser og naturinteresse. Centret vil blive attraktivt for bl.a. voksenalderen +45 målgruppen, der tilbydes aktivitet, oplevelse og læring – både via centrets formidlingstilbud og i nærkontakt med naturen.

Nærværende delprojekt er et forprojekt, hvis formål er at afdække, konkretisere og tilvejebringe et realistisk og veldokumenteret grundlag for det videre arbejde med etablering af centret.

Delprojektet ledes af Varde Kommune og Skov- og Naturstyrelsen i fællesskab, der har ansvaret for udvikling, rapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt.

Kunst søjle

Kunst søjlen er anden søjle i projektet. Denne søjle består af et geografisk bredt projekt, "Kunstdestination Nationalpark Vadehavet".

Kunstdestination Nationalpark Vadehavet

Formålet med delprojektet er at få styrket, synliggjort, udviklet og formidlet kunsten og kunsthåndværket i Nationalpark Vadehavet i et mere forpligtende samarbejde.

Vi forventer således, at udvikle nye aktiviteter målrettet konkrete målgrupper, der medfører, at vi kan byde velkommen til flere gæster, ligesom vi endvidere håber, at flere målrettede tilbud, kan være med til at sikre et øget døgnforbrug per besøgende.

Denne indsats forventes endvidere at styrke indtjening hos museer og andre formidlere, så forretningsgrundlaget derved styrkes og nye jobs etableres hos aktørerne.

Derudover vil projektet prøve at etablere nye samarbejder og skabe nye rum, der kan være med til sikre øget indtjening hos kunstnerne. Indsatsen skal være med til at sikre vækst og nye jobs lokalt og derved understøtte bosætning i hele Vadehavsområdet, herunder i yderområderne.

Projektet er bygget op om følgende aktiviteter:

Matchmaking mellem kunstnerne og turisterhvervet

- Udarbejdelse af nye kunstneriske events
- Udarbejdelse af nye ferieprodukter

Formidling af kunsten:

- Etablering af GPS baseret kunstrute
- Målrettede tilbud til udvalgte målgrupper

Delprojektet ledes af Skærbæk Fritidscenter., der har ansvaret for udvikling, afrapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt.

Maritim søjle

Det maritime er tredje søjle i projektet. Denne søjle består af et geografisk bredt projekt, ”Maritime oplevelser i Nationalpark Vadehavet”.

Maritime oplevelser i Nationalpark Vadehavet

De maritime oplevelser er omdrejningspunktet for dette delprojekt, der har som målsætning at udvikle og etablere en række nye konkrete turistoplevelser og tilbud omkring Vadehavets havneområder – og dermed medvirke til at udvikle og brande en kommende makrodestination omkring nationalparken.

Der iværksættes således en proces omkring etableringen af en række nye aktiviteter omkring havneområderne, som følger:

- Understøttelse af mulighederne for at udvikle og etablere oplevelsesorienterede aktiviteter omkring havnene,

- Udvikling og etablering af initiativer, som formidler områdernes særegne maritime historie,

Med udgangspunkt i havneområdernes forskellige behov og mål, vil projektet være forankret lokalt bl.a. i fælles lokale netværk og udviklingsgrupper. Lokalt og i fællesskab skal makrodestinationens innovative tiltag inden for det maritime tema udfoldes i konkrete output i form af udstillinger, oplevelsesfoldere og andre tiltag inden for formidlingen til turisterne, men også i form af nye events – og nye aktiviteter, som involverer gæsten i nationalparken i nationalparkens maritime historie.

I forhold til de samlede projekters overordnede strategi er ideen, at lige præcis havnene kan blive det fysiske omdrejningspunkt for udviklingen af nye oplevelsestilbud med udgangspunkt i det maritime tema. Ved at øge attraktiviteten og dermed turistaktiviteten i destinationens maritime miljøer vil delprojektet samlet set kunne medvirke til at tiltrække flere besøgende til området som helhed – ikke mindst i lavsæsonsperioden.

Delprojektet ledes af Vadehavssekretariatet, der har ansvaret for udvikling, afrapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt.

Gourmet søjle

Denne søjle består af et geografisk bredt projekt, "Vadehavets Produkter" der understøtter og udvikler konkrete erhvervsgrupper, og samtidig søger at udvikle konkrete produkter og koncepter, der styrker turismen i området.

Vadehavets Produkter

Delprojektet tager udgangspunkt i Vadehavets produkter i bred forstand. Vadehavets produkter er både produkter, som man selv kan indsamle i naturen, ligesom der kan være tale om produkter, der produceres af de mange mindre producenter langs Vadehavet.

Formålet med delprojektet er at være med til at sætte Vadehavsregionen på landkortet gastronomisk. Derudover ønsker delprojektet at understøtte den lokale erhvervsudvikling, så der også fremover skabes jobs i tyndtbefolkede områder og udkantsområderne. Dette vil endvidere have en afsmittende effekt på bosætning og turismen i området, med øget vækst og udvikling til følge.

Delprojektet er opdelt i tre hovedområder, som følger:

- Vadehavets fødevarerproducenter. Projektet vil arbejde med koncepter for forretningsudvikling, afsætning og markedsføring, distribution og produktudvikling til mindre fødevarerproducenter til gavn for større lokal vækst og skabelse af nye jobs.

- Gourmetrute. Samarbejdskoncept med lokale spisesteder om udvikling af en gourmetrute inkl. GPS navigationsrute og inkl. udvikling af "De gode gastronomiske historier"

· Konceptudvikling. Projektet vil udarbejde konkrete koncepter, der understøtter ture ud i Vadehavet, der fokuserer på at ”plukke”, formidle om og konsumere Vadehavets produkter ”on site”.

Delprojektet ledes af Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF). Derudover vil Vadehavsprodukter have en fremtrædende rolle i hele forløbet. SVUF har ansvaret for udvikling, afrapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt.

Overordnede projekt

Som nævnt indledningsvis har projektet fokus på udvikling af turismen og oplevelsesøkonomien i og omkring Nationalpark Vadehavet, så vi derved kan tiltrække flere besøgende til området til gavn for beskæftigelsen i turismeerhvervet, både i forhold til skabelsen af flere jobs, men også i forhold til skabelsen af bedre og mere indholdsrigge jobs, herunder bl.a. større fokus på helårsturisme.

Det overordnede projekt skal derfor løbende følge op på og sikre fremdriften i alle delprojekter så den overordnede målsætning understøttes. Det overordnede projekt ledes af en styregruppe bestående af repræsentanter fra delprojekterne.

Derudover vil styregruppen blive suppleret af repræsentanter fra Syddansk Turisme, Syddansk Universitet (Institut for Forsknings og Udvikling i Landdistrikter og Center for Turisme, Innovation og Kultur). Ydermere vil styregruppen blive suppleret med repræsentanter fra turisme erhvervet og repræsentanter fra de fire Vadehavskommuner.

Delprojekterne producerer således ny viden, nye produkter og nye koncepter, der skal omsættes i form af konkrete tilbud til udvalgte målgrupper. Dette ansvar placeres i styregruppen, der således bidrager til en egentlig destinationsudvikling af Makro Destination Sydvestjylland.

Parallelt med dette arbejde vil der blive udarbejdet nye koncepter, der understøtter forretningsudvikling. Koncepterne vil blive færdigudviklet i projektførelsen, og vil i forlængelse af projektførelsen blive overdraget til de lokale Turist- og Erhvervsråd, der kan bruge disse værktøjer i deres vejledning af mindre virksomheder i lokalområderne.

Projektaktiviteter

For at kunne gennemføre ovennævnte, vil det overordnede projekt indeholde følgende aktiviteter:

- Etablering af styregruppe og afholdelse af fire årlige styregruppemøder, der samler op på delprojekterne og aftaler det nærmere projektførelse.
- Ansættelse af projektkoordinator, web redaktør og administrativ leder. Disse tre personer bliver nøglepersoner i forhold til gennemførelse af projektet.

- Udarbejdelse af partnerkontrakter
- Opsætning af administrativt regelsæt
- Overordnet administration af projektet. Opsamling på forløbet i delprojekterne og samskrivning i forhold til det overordnede projekt
- Udarbejdelse af statusrapporter på tværs af projektet
- Overordnet koordinering af PR aktiviteter i projektet
- Kick-off møde med deltagelse af alle nøgleaktører. Mødet skal give deltagerne et overblik over projektforsløbet
- Etablering af fælles web-portal. Portalen kommer til at rumme en offentlig side, der løbende informerer om projektforsløbet og en intern side (intranet), der indeholder referater, chat mulighed, opslagstavle, nyhedssider til nye ideer, informationer fra projekterne og deltagerne
- De udviklede produkter (film klip, gps ruter, koncept ture, udstillingsaktiviteter m.m.), vil således blive præsenteret på denne portal, og projektet vil være med til at kvalificere de nye tiltag, der herefter vil blive markedsført på makrodestination Sydvestjyllands hjemmeside, ligesom de vil stå til rådighed til brug på andre relevante sider
- Opsamling af erfaringer og løbende evaluering af delprojekterne. Løbende information omkring projektet i form af 2 årlige nyhedsbreve målrettet relevante målgrupper.
- Etablering af samarbejdsforum mellem kommunerne og erhvervet, med henblik på at sikre optimale rammer for turismeudviklingen i destinationen, og afholdelse af en konference, der sætter fokus på destinationsudvikling og på kommunernes rolle
- Syddansk Universitet (Institut for Forskning og Udvikling i Landdistrikterne) – IFUL vil forestå en undersøgelse, der indsamler data og beskriver, hvilke erfaringer der findes i forhold til etablering af erhvervsvirksomhed og udvikling af turismen i nationalpark områder. Dette materiale vil give et input til nogle af de ting, der arbejdes med i nogle af delprojekterne. Rammerne for undersøgelsen aftales nærmere med styregruppen.
- Med udgangspunkt i tidligere forskning foretaget af forskere fra IFUL, vil vi i projektet prøve at undersøge og indkredse kernen i de mange lokale identiteter i Vadehavsområdet. Formålet med en sådan undersøgelse er at få drøftet, om der findes en egentlig fælles Vadehavsidentitet, som kan danne baggrund for igangsætning af en proces, der kan være med til at understøtte en overordnet branding profil for området. Rammerne for undersøgelsen aftales nærmere med styregruppen. Undersøgelsen gennemføres af IFUL.
- Afholdelse af midtvejskonference, der sætter fokus på innovation og nye trends i turistbranchen
- Afholdelse af afsluttende konference, der præsenterer resultatet af projektet, og som demonstrerer, hvordan der arbejdes videre med de opnåede resultater til gavn for turisme industrien beskæftigelses- og udviklingsmæssigt

Tværgående aktiviteter

For at sikre overblik og løbende udvikling af projektet, vil der på tværs af delprojekterne blive etableret en række tværgående aktiviteter. Disse aktiviteter beskrives nedenfor og vil være en integreret del af projektet, der skal styrke gennemførelsen af hele projektet. Styregruppen vil sikre, at aktiviteterne gennemføres. Aktiviteterne kan kort beskrives, som følger:

Det digitale oplevelseskort

Stort set alle delprojekter arbejder med digital formidling af de aktiviteter, der udvikles.

Ferieturismen har volumen og tyngde i Vadehavs- og Vesterhavsområdet, og derfor gennemføres en pilotindsats, hvor områdets natur- og kulturværdier bliver levendegjort via lyd, billeder og tekst. Dette sker i samarbejde med Syddansk Turisme, der pt. arbejder med færdiggørelsen af ”Det Digitale Oplevelseskort”.

Det er således tanken, at projektet sammen med Syddansk Turisme arbejder med udvikling af indholdsdelen, så vi derved sikrer en ny og spændende formidling, der gør brug af en række medieteknikker. De oparbejdede erfaringer vil herefter på struktureret vis videregives til de øvrige aktører i Syddanmark, således at vi sikrer en professionel digital formidling i hele regionen.

Udover at udvikle indhold til Det Digitale Oplevelseskort, skal indsatsen inspirere aktørerne i projektet til, på eget initiativ, at udvikle kvalitetsindhold til Internettet, herunder til ”den digitale oplevelsesplatform”. Derfor gennemføres 4 workshops, der beskriver de opsamlede erfaringer, så vi derved sikrer at viden om projektet kommer ud i hele Vadehavsområdet.

Indsatsen i forbindelse med ”Det Digitale Oplevelseskort” koordineres af Syddansk Turisme. Syddansk Turisme rapporterer til styregruppen.

Kort beskrivelse af det ”Det Digitale Oplevelseskort” er vedlagt ansøgningen.

INNOTOUR

For at styrke relationerne mellem videninstitutionerne og virksomhederne, bliver der fokuseret på skabelsen af nogle praktisk orienterede bånd mellem disse med henblik på at styrke kompetence, strategisk innovation, jobskabelse og indtjening i turisterhvervet.

Dette tværgående projekt gennemføres i et samarbejde med Syddansk Universitet, Center for Turisme, Innovation og Kultur i Esbjerg. Her har man taget initiativ til at påbegynde udvikling af INNOTOUR (se vedlagte fil, ”INNOTOUR”), der er en ny form for videns portal. Et væsentligt element er som det fremgår en række erhvervsrettede komponenter, der har fokus på at understøtte og udvikle oplevelseserhvervet i bred forstand.

Samarbejdet mellem projektet og INNOTOUR sætter således fokus på udvikling af en række

aktiviteter, samtidig med at projektet agerer pilot projekt i forhold til udviklingen af en del af INNOTOUR.

INNOTOUR ledes af Syddansk Universitet, Center for Turisme, Innovation og Kultur i Esbjerg (TIC). TIC har ansvaret for udvikling, afrapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt

Delprojektet vedr. INNOTOUR er vedhæftet som bilag til ansøgningen.

Ansøgers og centrale parter administrative og økonomiske forudsætninger for at gennemføre projektet

Tilsagnsmottager

Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF), som er det tidligere EU Vest, er en fælleskommunal forening, der arbejder for at sikre vækst, udvikling og innovation samt understøttelse af områdets klynger i de fem interessent kommuner: Esbjerg, Fanø, Varde, Tønder og Vejen kommuner. Kommunerne understøtter og finansierer således driften af SVUF via årlige medlemsbidrag.

SVUF har lang erfaring med at lede, implementere og administrere projekter. SVUF har således allerede eksisterende systemer for registrering, kvalitetskontrol, evaluering og afrapportering.

De administrative opgaver i SVUF varetages af Esbjerg Erhvervsudvikling, der har 4 administrative medarbejdere.

Der vil til nærværende projekt blive behov for ansættelse af yderligere to medarbejdere til gennemførelse af projektet. En projektkoordinator/projektleder til varetagelse af dele af projektledelsen i delprojekterne samt med ansvar for web-delen med formidling fra samtlige delprojekter, samt en administrativ medarbejder til varetagelse af de administrative opgaver forbundet med dokumentationskrav til Regionalfonden for samtlige delprojekter.

Projektets partnere

Der indgår en lang række partnere i projektet, hvoraf en stor del har deltaget i udviklingen og udarbejdelse af projektet, og som fremadrettet får en gennemgående rolle i forhold til at sikre, at resultaterne af projektet rent faktisk forankres og operationaliseres, til gavn for væksten og beskæftigelsen i området.

Partnerne roller er til dels beskrevet ovenfor, dels i delprojekterne der findes vedhæftet.

Et samlet overblik over projektets 34 partnere, findes i det vedhæftede dokument: Liste over partnere.

Ud fra nedenstående redegørelse erklærer ansøger hermed, at projektet opfylder additionalitetskravet

Projektets additionalitet og nyhedsværdi

Projektet er bygget op over en række delprojekter. Additionalitet og nyhedsværdi er beskrevet for alle delprojekter i de vedhæftede beskrivelser.

Kort kan det her rides op, at delprojekterne arbejder med udvikling af nye koncepter, nye produkter, nye samarbejdsformer og nye innovative formidlingsformer, der har til formål at styrke indtjening og udvikling af turisme erhvervet med udgangspunkt i hele Vadehavs området.

Disse tiltag er således nye og tager udgangspunkt i en række uudnyttede ressourcer / muligheder i Vadehavsområdet. Derudover involveres en række samarbejdspartnere på tværs af turismeerhvervet, hvilket også er ny måde at samarbejde på i forhold til tidligere.

Endelig er det nyt, at der arbejdes med strategisk turisme udvikling på tværs af kommunegrænserne de fire turisme organisationer imellem. Tidligere har der (mere eller mindre ubevist) været fokus på udvikling af den enkelte kommune.

Koblingen mellem Universitetet og turismeerhvervet (via INNOTOUR samarbejdet) repræsenterer endvidere en helt ny tilgang i forhold til at sikre, at Videninstitutionerne rent faktisk udvikler og tilbyder de rigtige ”produkter” overfor turisme erhvervets aktører.

Kommunerne har en væsentlig rolle at spille i forhold til at sikre adgang til Vadehavsområdet og i forhold til at sikre rammebetingelser, når vi taler turisme og erhvervsudvikling.

Projektet inddrager derfor kommunernes forvaltning, og vil arbejde med at få integreret turisme indsatsen i de fire kommuner, så den bliver en del af kommunernes strategiske grundlag. Denne koordinering og strategiske samarbejde finder ikke sted i dag.

Det er således nyt, at vi i området overordnet set sætter turismen på dagsordenen, forstået på den måde, at projektets mange aktører i fællesskab søger at udvikle turisme indsatsen i og omkring Nationalpark Vadehavet.

Projektet vil således være en løftestang hen imod en etablering af Nationalpark Vadehavet, og vil betyde vi allerede nu kan begynde at planlægge, hvordan vi i fællesskab udvikler og positionerer Vadehavsområdet til gavn for beskæftigelsen og turismen.

Projektet er additionelt, idet det ligger udover den drift og de aktiviteter, der arbejdes med i dag, hvilket betyder, at de nævnte aktiviteter ikke vil kunne gennemføres uden støtte fra Regionalfonden.

Derudover er det additionelt derhen, at samarbejdet mellem de fire kommuners forvaltninger på det strategiske plan ikke vil blive igangsat uden den fornødne støtte fra Regionalfonden.

Projektets informations- og pr-foranstaltninger

Der etableres en projekthjemmeside, der har til formål at formidle om projektets løbende resultater. Hjemmesiden vil være opdelt i en ekstern del, målrettet projektets mange målgrupper og i en intern del, hvor videndeling og løbende opsamling på projektets mange aktiviteter finder sted.

Der udarbejdes informationsmateriale, der beskriver projektet. Materialet vil være tilgængeligt som pdf på projektets hjemmeside og på alle partners hjemmesider. Derudover vil materialet blive distribueret til relevante målgrupper – offentlige institutioner, turisme aktører, uddannelsesinstitutioner, regionale og nationale turisme organisationer.

Der afholdes kick-off møde, hvor projektet præsenteres, og hvor nøglepartnere får lejlighed til at drøfte og igangsætte projektførelsen.

Der afholdes en række workshops med fokus på nye formidlingsformer og brug og udvikling af indhold til Det Digitale Oplevelseskort.

Der vil blive etableret en række cases på INNOTOUR platformen. Derudover vil der blive præsenteret en række værktøjer på samme platform, der kan bruges af turistaktørerne i forhold til udvikling af innovation.

Der vil blive afholdt en konference, der præsenterer en undersøgelse vedr. Vadehavsområdets lokale identitet og samtidig drøfter, hvordan en overordnet branding indsats kan igangsættes.

Der vil blive udarbejdet en række nyhedsbreve, der distribueres til relevante målgrupper. Nyhedsbreve fortæller om seneste nyt i projektet.

Der vil blive afholdt en konference, der præsenterer resultaterne af en undersøgelse vedr. etablering af erhvervsvirksomhed og turismeudvikling i nationalparkområder.

Der vil blive afholdt en afslutningskonference, der beskriver projektførelsen og resultaterne af projektet.

Projektet er opbygget omkring en række delprojekter. Disse delprojekter vil være en væsentlig del af projektets formidlingsaktiviteter. Derudover vil der i de enkelte delprojekter være en række informations og pr-foranstaltninger. Disse er beskrevet nærmere i delprojekterne og vil blive opsamlet og koordineret i det overordnede projekt.

Et overblik over den samlede formidling og videndeling kan ses på vedhæftede skitse. (Filnavn: Visuel Projektbeskrivelse)

Projektet vil blive evalueret af ekstern evaluatør, med henblik på vurdering af om projektet opnår fastlagte mål og milepæle, samt med henblik på at vurdere om partnerne får et tilfredsstillende udbytte af at deltage i projekterne.

Projektets evaluering er udelukkende beskrevet i nærværende overordnede ansøgning, da samtlige delprojekter vil blive omfattet af evalueringen.

Særligt i forhold til udbudsregler

Væsentligste udgifter er til kostpris til projektets partnere.

Såfremt væsentlige investeringer foretages samt ved køb af større tjenesteydelser, vil dette ske i overensstemmelse med gældende EU-regler og dansk lovgivning.

8. Projektets hovedaktiviteter, milepæle og tidsplan

Hovedaktiviteter: marts 2009 - august 2009

Projektstart omfattende opbygning af organisation med fastlæggelse af administrative rutiner samt opbygning af planlægnings- og økonomistyringssystem for administrativ og finansiel styring af alle underliggende delprojekter.

Indgåelse af partnerkontrakter.

Ansættelse af projektkoordinator, web redaktør og administrativ leder.

Etablering af styregruppe og afholdelse af to styregruppemøder

Etablering af projekthjemmeside, der kommer til at indeholde en offentlig side og en lukket side, hvor referater, projektstatus m.m. uploades. Denne side udvikles og udbygges løbende.

Planlægning af Kick off møde med deltagelse af nøgleaktører

Etablering af operationel samarbejdsplan med INNOTOUR, herunder undervisning af projektets forskere og virksomhedsrådgivere i nye formidlingsformer, herunder brugen af videostreaming, ipodding mv

Igangsætning af samarbejde mellem Syddansk Turisme (Det Digitale Oplevelseskort) og projektet (med udgangspunkt i arbejdet i natur delprojektet)

Opfølgning på delprojekter

Statusopfølgning af projektet

Hovedaktiviteter: september 2009 - februar 2010

Afholdelse af to styregruppemøder

Udarbejdelse af informationsmateriale, der beskriver projektet + ekstern PR.

Etablering af samarbejdsforum mellem kommunerne og turismeerhvervet.

Opfølgning og udvikling af projektets hjemmeside

Afholdelse af workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort

Opfølgning på samarbejde med INNOTOUR

Opfølgning på delprojekter

Statusopfølgning af projektet

Hovedaktiviteter: marts 2010 - august 2010

Afholdelse af to styregruppemøder

Udarbejdelse af nyhedsbrev der giver status over projektet + ekstern PR

Afholdelse af workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort

Undersøgelse vedr. Vadehavsområdets lokale identiteter igangsættes, og drøftelser vedr. igangsættelse af en egentlig branding proces påbegyndes

Opfølgning og udvikling af projektets hjemmeside

Opfølgning på samarbejde med INNOTOUR

Opfølgning på delprojekter

Midtvejsevaluering af projektet

Hovedaktiviteter: september 2010 - februar 2011

Afholdelse af to styregruppemøder

Afholdelse af workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort

Opfølgning og udvikling af projektets hjemmeside

Undersøgelse vedr. etablering af erhvervsvirksomhed og udvikling af turismen i nationalpark området igangsættes.

Afrapportering vedr lokal identitet og branding vil blive foretaget og konference med konference vedr. emner vil blive afholdt

Udarbejdelse af nyhedsbrev der giver status over projektet + ekstern PR

Opfølgning på samarbejde med INNOTOUR

Opfølgning på delprojekter

Statusopfølgning af projektet

Hovedaktiviteter: marts 2011 - august 2011

Afholdelse af to styregruppemøder

Afholdelse af workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort

Afrapportering af undersøgelse vedr. etablering af erhvervsvirksomhed og udvikling af turismen i nationalpark. Dette sker i forbindelse med en turismekonference, der fokuserer på bæredygtig erhvervsudvikling i og omkring Nationalparker.

Udarbejdelse af nyhedsbrev der giver status over projektet + ekstern PR

Opfølgning og udvikling af projektets hjemmeside

Opfølgning på samarbejde med INNOTOUR

Opfølgning på delprojekter

Statusopfølgning af projektet

Hovedaktiviteter: september 2011 - februar 2012

Afholdelse af to styregruppemøder

Afslutning af projektet

Status på INNOTOUR samarbejdet udfærdiges

Status på alle delprojekter

Resultaterne af projektet færdiggøres og forankres hos Turistaktørerne.

Afslutningskonference, der præsenterer projektets resultater.

Slutevaluering af projektet

Milepæle: marts 2009 - august 2009

Administrative rutiner fastlagt og planlægnings- og økonomistyringssystem for administrativ og finansiel styring på plads

Partnerkontrakter indgået

Projektkoordinator, web redaktør og administrativ leder ansat

Styregruppe etableret og to møder afholdt i perioden

Projekthjemmeside etableret

Operationel samarbejdsplan med INNOTOUR udarbejdet

Arrangement vedr. brug af nye formidlingsformer afholdt

Opdateringsstatus af projektet udarbejdet

Milepæle: september 2009 - februar 2010

To styregruppemøder afholdt

Informationsmateriale og pressemeddelelser udarbejdet

Opfølgning på INNOTOUR samarbejdet foretaget

Hjemmeside opdateret og vidensbase udviklet

Kick off møde afholdt

Samarbejdsforum etableret og første møde afholdt.

Workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort afholdt, herunder information vedr. projektforsløb og resultater

Opdateringsstatus af projektet udarbejdet

Milepæle: marts 2010 - august 2010

To styregruppemøder afholdt

Nyhedsbrev og Pressemeldelser udarbejdet

Hjemmeside opdateret og nye projektideer præsenteret

Workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort afholdt, herunder information vedr. projektforsløb og resultater

Opfølgning på INNOTOUR samarbejdet foretaget

Opdateringsstatus af projektet udarbejdet

Milepæle: september 2010 - februar 2011

To styregruppemøder afholdt

Nyhedsbrev og Pressemeldelser udarbejdet

Hjemmeside opdateret

Workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort afholdt, herunder information vedr. projektforsløb og resultater

Afrapportering vedr. lokale identiteter og branding foretaget og konference om emnerne afholdt.

Opfølgning på INNOTOUR samarbejdet foretaget

Midtvejsevaluering af projektet udarbejdet

Milepæle: marts 2011 - august 2011

To styregruppemøder afholdt

Nyhedsbrev og Pressemeddelelser udarbejdet

Workshop vedr. Det Digitale Oplevelseskort afholdt, herunder information vedr. projektførløb og resultater

Afrapportering vedr. etablering af erhvervsvirksomhed og udvikling af turismen i og omkring Nationalpark Vadehavet foretaget i form af konference om emnet

Hjemmeside opdateret

Opfølgning på INNOTOUR samarbejdet foretaget

Opdateringsstatus af projektet udarbejdet

Milepæle: september 2011 - februar 2012

To styregruppemøder afholdt

Afslutningskonference afholdt

Projektresultater formidlet og forankret

Slutevaluering af projektet foretaget

9. Effektvurdering

Effektvurdering 1 - Hvilke effekter forventes som direkte følge af projektet?

Effektmålene i effektvurdering 1 skal alene udfyldes for det indsatsområde og den kategori, som er valgt under punkt 2 i hovedmenuen.

Indsatsområdet innovation, videndeling og videnopbygning

Følgende tre spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Innovation, videndeling og videnopbygning Antal / Kr.

Hvor mange samarbejder internt i virk./inst./org. forventes projektet at generere?	150
Hvor mange samarbejder mellem virk./inst./org. forventes projektet at generere?	100
Hvor mange virk./inst./org. forventes at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer?	50

Følgende spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Innovation, videndeling og videnopbygning og kategorien regional innovationskapacitet Antal / Kr.

Hvor mange virk./inst./org. forventes at styrke deres innovationskompetencer?	50
---	----

Indsatsområdet etablering og udvikling af nye virksomheder

Følgende tre spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Etablering og udvikling af nye virksomheder

Hvor mange nye iværksættere forventer projektet at skabe?	-
Hvor mange samarbejder internt i virk./inst./org. forventes projektet at generere?	-
Hvor mange samarbejder mellem virk./inst./org. forventes projektet at generere?	-

Følgende spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Etablering og udvikling af nye virksomheder og kategorien rådgivning Antal / Kr.

Hvor mange iværksættere /potentielle iværksættere forventes at gennemgå et rådgivningsforløb?	-
---	---

Følgende to spørgsmål besvares kun af projekter registreret under indsatsområdet etablering og udvikling af nye virksomheder og kategorien finansiering til iværksættere Antal / Kr.

Hvor meget kapital forventes at blive stillet til rådighed for iværksættere (kr.)?	-
Hvor mange SMVere forventes at få bedre adgang til kapital?	-

Følgende to spørgsmål besvares kun af projekter registreret under indsatsområdet etablering og udvikling af nye Antal / Kr. virksomheder og kategorien iværksætterkultur

Hvor mange kulturforløb om iværksætteri forventes der gennemført i projektet? -

Hvor mange potentielle iværks. forventes at få øget risikovillighed/lyst til at blive iværksætter? -

Indsatsområdet anvendelse af ny teknologi

Følgende tre spørgsmål besvares kun af projekter under indsatsområdet Anvendelse af ny teknologi Antal / Kr.

Hvor mange virk./inst./org. forventes at øge deres ikt-anvendelse? -

Hvor mange samarbejder internt i virk./inst./org. forventes projektet at generere? -

Hvor mange samarbejder mellem virk./inst./org. forventes projektet at generere? -

Følgende spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Anvendelse af ny teknologi Antal / Kr. og kategorien digitalisering og infrastruktur

Hvor mange virk./inst./org. forventes at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer? -

Følgende spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Anvendelse af ny teknologi Antal / Kr. og kategorien adgang til viden

Hvor mange af de deltagende virk./inst./org. forventes at forbedre adgangen til viden? -

Effektvurdering 2 - Projektets konsekvenser for miljø, ligestilling, beskæftigelse og yderområder

Hvordan påvirker projektet naturen/miljøet?

Miljø Ingen miljøeffekt

Hvis positiv eller negativ effekt skal projektet forholde sig til nedenstående miljøindikatorer

Antal ture ind i beskyttede områder (antal ture) -

Areal der udsprede gylle på i forbindelse med biogasanlæg der har opnået programstøtte (hektar) -

Mængde af sparet CO₂, hvis udledt fra traditionel forbrænding (tons) -

Mængde energi udvundet fra fornyelige ressourcer/sparet på ikke-fornyelige ressourcer (megawatt) -

Indiker hvis projektet har anden effekt

Hvis anden effekt beskriv hvorledes

Projektet tager udgangspunkt i udvikling af aktiviteter og skabelsen af jobs i Vadehavsområdet. Vi

igangsætter således en række aktiviteter i yderområderne, som vil være med til at styrke udvikling, fastholdelse af kompetencer og skabelse af nye jobs.

Hvordan påvirker projektet ligestillingen mellem mænd og kvinder?

Ligestilling Ingen ligestillingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Hvordan påvirker projektet beskæftigelsen?

Beskæftigelseseffekt Positiv effekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Der vil være en tale om en positiv effekt på beskæftigelsen. Projektet arbejder med nye udviklings tiltag indenfor turismen og oplevelsesøkonomien, som vil tiltrække flere turister og samtidig fokusere på et øget dagsforbrug hos den enkelte turist. Dette vil styrke turist erhvervet indtjeningsmæssigt og bidrage til ansættelse af yderligere personale. Derudover arbejder projektet med at understøtte mindre virksomheder strategisk, hvilket vil medføre øget aktivitet og flere jobs.

Hvordan påvirker projektet udviklingen i de geografiske yderområder?

Geografiske yderområder/Udsatte byområder Positiv udviklingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Projektet tager udgangspunkt i udvikling af aktiviteter og skabelsen af jobs i Vadehavsområdet. Vi igangsætter således en række aktiviteter i yderområderne, som vil være med til at styrke udvikling, fastholdelse af kompetencer og skabelse af nye jobs.

Effektvurdering 3 - Andre effekter

Eventuelle andre effekter – fx regionernes egne effektmål som kan vedhæftes i et separat skema

10. Udgifts- og finansieringsposter

Regionalfondsprojektets udgiftsbudget

Løn til projektansatte	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
500. Ansatte med særlige kvalifikationer	738.000,00	572.000,00	688.000,00	1.998.000,00
510. Andre ansatte	0,00	0,00	0,00	0,00
520. Nyansatte med særlige kvalifikationer	948.000,00	949.000,00	947.000,00	2.844.000,00
530. Andre nyansatte	0,00	0,00	0,00	0,00
540. Andet	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	1.686.000,00	1.521.000,00	1.635.000,00	4.842.000,00

Noter:

- 500. Ansatte med særlige kvalifikationer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 510. Andre ansatte *Ikke relevant*
- 520. Nyansatte med særlige kvalifikationer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 530. Andre nyansatte *Ikke relevant*
- 540. Andet *Ikke relevant*

Løn til projektansatte	Overført marts 2011 - august 2011	september 2010 - februar 2011	Sum
500. Ansatte med særlige kvalifikationer	1.998.000,00	563.000,00	3.000.000,00
510. Andre ansatte	0,00	0,00	0,00
520. Nyansatte med særlige kvalifikationer	2.844.000,00	928.000,00	4.696.000,00
530. Andre nyansatte	0,00	0,00	0,00
540. Andet	0,00	0,00	0,00
Total	4.842.000,00	1.491.000,00	7.696.000,00

Noter:

- 500. Ansatte med særlige kvalifikationer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 510. Andre ansatte *Ikke relevant*
- 520. Nyansatte med særlige kvalifikationer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 530. Andre nyansatte *Ikke relevant*
- 540. Andet *Ikke relevant*

Løn til projektansatte	Overført september 2011 - februar 2012	Sum
500. Ansatte med særlige kvalifikationer	3.000.000,00	3.379.000,00
510. Andre ansatte	0,00	0,00
520. Nyansatte med særlige kvalifikationer	4.696.000,00	5.380.000,00
530. Andre nyansatte	0,00	0,00
540. Andet	0,00	0,00
Total	7.696.000,00	8.759.000,00

Noter:

- 500. Ansatte med særlige kvalifikationer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 510. Andre ansatte *Ikke relevant*
- 520. Nyansatte med særlige kvalifikationer *Se vedhæftede udspecificerede budget*

- 530. Andre nyansatte *Ikke relevant*
- 540. Andet *Ikke relevant*

Andre udgifter	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
550. Indirekte omkostninger	40.000,00	41.000,00	42.000,00	123.000,00
560. Husleje	77.000,00	76.500,00	76.000,00	229.500,00
570. Annoncering, erfaringsudveksling	110.000,00	65.000,00	75.000,00	250.000,00
580. Evaluering	0,00	0,00	99.000,00	99.000,00
590. Rejser, kost og logi	135.000,00	108.000,00	78.000,00	321.000,00
600. Afskrivninger	0,00	0,00	0,00	0,00
610. Materialer og forbrugsartikler (ikke-afskrivelige)	6.000,00	14.000,00	124.000,00	144.000,00
620. Leje og leasing	0,00	0,00	0,00	0,00
630. Ikke refundérbar moms	205.000,00	189.500,00	329.000,00	723.500,00
640. Bankudgifter og andre finansielle udgifter	0,00	0,00	0,00	0,00
650. Forsikringer	3.000,00	3.000,00	3.000,00	9.000,00
660. Andet	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
Total	636.000,00	497.000,00	826.000,00	1.959.000,00

Noter:

- 550. Indirekte omkostninger *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 560. Husleje *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 570. Annoncering, erfaringsudveksling *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 580. Evaluering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 590. Rejser, kost og logi *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 600. Afskrivninger *Ikke relevant*
- 610. Materialer og forbrugsartikler (ikke-afskrivelige) *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 620. Leje og leasing *Ikke relevant*
- 630. Ikke refundérbar moms *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 640. Bankudgifter og andre finansielle udgifter *Ikke relevant*
- 650. Forsikringer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 660. Andet *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Andre udgifter	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum	
550. Indirekte omkostninger	123.000,00	42.000,00	44.000,00	209.000,00
560. Husleje	229.500,00	74.500,00	72.500,00	376.500,00
570. Annoncering, erfaringsudveksling	250.000,00	143.000,00	142.000,00	535.000,00
580. Evaluering	99.000,00	2.000,00	10.000,00	111.000,00
590. Rejser, kost og logi	321.000,00	76.000,00	70.000,00	467.000,00
600. Afskrivninger	0,00	0,00	0,00	0,00
610. Materialer og forbrugsartikler (ikke-afskrivelige)	144.000,00	105.000,00	102.000,00	351.000,00
620. Leje og leasing	0,00	0,00	0,00	0,00
630. Ikke refundérbar moms	723.500,00	285.000,00	251.500,00	1.260.000,00
640. Bankudgifter og andre finansielle udgifter	0,00	0,00	0,00	0,00
650. Forsikringer	9.000,00	3.000,00	3.000,00	15.000,00
660. Andet	60.000,00	250.000,00	250.000,00	560.000,00
Total	1.959.000,00	980.500,00	945.000,00	3.884.500,00

Noter:

- 550. Indirekte omkostninger *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 560. Husleje *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 570. Annoncering, erfaringsudveksling *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 580. Evaluering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 590. Rejser, kost og logi *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 600. Afskrivninger *Ikke relevant*

- 610. Materialer og forbrugsartikler (ikke-afskrivelige) *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 620. Leje og leasing *Ikke relevant*
- 630. Ikke refundérbar moms *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 640. Bankudgifter og andre finansielle udgifter *Ikke relevant*
- 650. Forsikringer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 660. Andet *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Andre udgifter	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
550. Indirekte omkostninger	209.000,00	31.000,00	240.000,00
560. Husleje	376.500,00	61.500,00	438.000,00
570. Annoncering, erfaringsudveksling	535.000,00	35.000,00	570.000,00
580. Evaluering	111.000,00	81.000,00	192.000,00
590. Rejser, kost og logi	467.000,00	92.000,00	559.000,00
600. Afskrivninger	0,00	0,00	0,00
610. Materialer og forbrugsartikler (ikke-afskrivelige)	351.000,00	102.000,00	453.000,00
620. Leje og leasing	0,00	0,00	0,00
630. Ikke refundérbar moms	1.260.000,00	154.000,00	1.414.000,00
640. Bankudgifter og andre finansielle udgifter	0,00	0,00	0,00
650. Forsikringer	15.000,00	0,00	15.000,00
660. Andet	560.000,00	0,00	560.000,00
Total	3.884.500,00	556.500,00	4.441.000,00

Noter:

- 550. Indirekte omkostninger *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 560. Husleje *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 570. Annoncering, erfaringsudveksling *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 580. Evaluering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 590. Rejser, kost og logi *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 600. Afskrivninger *Ikke relevant*
- 610. Materialer og forbrugsartikler (ikke-afskrivelige) *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 620. Leje og leasing *Ikke relevant*
- 630. Ikke refundérbar moms *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 640. Bankudgifter og andre finansielle udgifter *Ikke relevant*
- 650. Forsikringer *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 660. Andet *Se vedhæftede udspecificerede budget*

10 % udgifter (støtteberettigede udgifter under Socialfonden)	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
670. Internt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00	0,00
675. Eksternt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00	0,00
680. Uddannelse af personale	50.000,00	50.000,00	0,00	100.000,00
690. Andet	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	50.000,00	50.000,00	0,00	100.000,00

Noter:

- 670. Internt undervisningspersonale *Ikke relevant*
- 675. Eksternt undervisningspersonale *Ikke relevant*
- 680. Uddannelse af personale *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 690. Andet *Ikke relevant*

10 % udgifter (støtteberettigede udgifter under Socialfonden)	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
---	--	--------------------------	-----

670. Internt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00	0,00
675. Eksternt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00	0,00
680. Uddannelse af personale	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
690. Andet	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00

Noter:

- 670. Internt undervisningspersonale *Ikke relevant*
- 675. Eksternt undervisningspersonale *Ikke relevant*
- 680. Uddannelse af personale *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 690. Andet *Ikke relevant*

10 % udgifter (støtteberettigede udgifter under Socialfonden)	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
670. Internt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00
675. Eksternt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00
680. Uddannelse af personale	100.000,00	0,00	100.000,00
690. Andet	0,00	0,00	0,00
Total	100.000,00	0,00	100.000,00

Noter:

- 670. Internt undervisningspersonale *Ikke relevant*
- 675. Eksternt undervisningspersonale *Ikke relevant*
- 680. Uddannelse af personale *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 690. Andet *Ikke relevant*

Konsulent- og tjenesteydelser	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
700. Ekstern konsulentbistand	50.000,00	220.000,00	620.000,00	890.000,00
710. Køb af eksterne tjenesteydelser	200.000,00	175.000,00	195.000,00	570.000,00
720. Andet	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Total	275.000,00	395.000,00	815.000,00	1.485.000,00

Noter:

- 700. Ekstern konsulentbistand *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 710. Køb af eksterne tjenesteydelser *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 720. Andet *Ikke relevant*

Konsulent- og tjenesteydelser	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
700. Ekstern konsulentbistand	890.000,00	315.000,00	215.000,00	1.420.000,00
710. Køb af eksterne tjenesteydelser	570.000,00	110.000,00	66.000,00	746.000,00
720. Andet	25.000,00	0,00	25.000,00	50.000,00
Total	1.485.000,00	425.000,00	306.000,00	2.216.000,00

Noter:

- 700. Ekstern konsulentbistand *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 710. Køb af eksterne tjenesteydelser *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 720. Andet *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Konsulent- og tjenesteydelser	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
700. Ekstern konsulentbistand	1.420.000,00	145.000,00	1.565.000,00
710. Køb af eksterne tjenesteydelser	746.000,00	56.000,00	802.000,00
720. Andet	50.000,00	0,00	50.000,00

Total	2.216.000,00	201.000,00	2.417.000,00
--------------	---------------------	-------------------	---------------------

Noter:

- 700. Ekstern konsulentbistand *Se vefhæftede udspecificerede budget*
- 710. Køb af eksterne tjenesteydelser *Se vefhæftede udspecificerede budget*
- 720. Andet *Se vefhæftede udspecificerede budget*

Udstyr, jord og bygninger	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
730. Køb af inventar og udstyr	0,00	0,00	0,00	0,00
740. Grundkøb 10 %	0,00	0,00	0,00	0,00
750. Køb, opførelse og indretning af bygning	0,00	0,00	0,00	0,00
790. Byggemodning	0,00	0,00	0,00	0,00
810. Andet	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 730. Køb af inventar og udstyr *Ikke relevant*
- 740. Grundkøb 10 % *Ikke relevant*
- 750. Køb, opførelse og indretning af bygning *Ikke relevant*
- 790. Byggemodning *Ikke relevant*
- 810. Andet *Ikke relevant*

Udstyr, jord og bygninger	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
730. Køb af inventar og udstyr	0,00	0,00	0,00
740. Grundkøb 10 %	0,00	0,00	0,00
750. Køb, opførelse og indretning af bygning	0,00	0,00	0,00
790. Byggemodning	0,00	0,00	0,00
810. Andet	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 730. Køb af inventar og udstyr *Ikke relevant*
- 740. Grundkøb 10 % *Ikke relevant*
- 750. Køb, opførelse og indretning af bygning *Ikke relevant*
- 790. Byggemodning *Ikke relevant*
- 810. Andet *Ikke relevant*

Udstyr, jord og bygninger	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
730. Køb af inventar og udstyr	0,00	0,00	0,00
740. Grundkøb 10 %	0,00	0,00	0,00
750. Køb, opførelse og indretning af bygning	0,00	0,00	0,00
790. Byggemodning	0,00	0,00	0,00
810. Andet	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 730. Køb af inventar og udstyr *Ikke relevant*
- 740. Grundkøb 10 % *Ikke relevant*
- 750. Køb, opførelse og indretning af bygning *Ikke relevant*
- 790. Byggemodning *Ikke relevant*
- 810. Andet *Ikke relevant*

Salg af prototype/scrapværdi	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
800. Salg af prototype/scrapværdi	0,00	0,00	0,00	0,00
				0,00

Noter:

- 800. Salg af prototype/scrapværdi *Ikke relevant*

Salg af prototype/scrapværdi	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
800. Salg af prototype/scrapværdi	0,00	0,00	0,00
			0,00

Noter:

- 800. Salg af prototype/scrapværdi *Ikke relevant*

Salg af prototype/scrapværdi	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
800. Salg af prototype/scrapværdi	0,00	0,00	0,00
			0,00

Noter:

- 800. Salg af prototype/scrapværdi *Ikke relevant*

Udstyr, jord og bygninger i alt	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
819. Udstyr, jord og bygninger i alt	0,00	0,00	0,00	0,00
				0,00

Udstyr, jord og bygninger i alt	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
819. Udstyr, jord og bygninger i alt	0,00	0,00	0,00
			0,00

Udstyr, jord og bygninger i alt	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
819. Udstyr, jord og bygninger i alt	0,00	0,00	0,00
			0,00

Immaterielle aktiver	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
820. Patenter, knowhow og produktionslicenser	0,00	0,00	0,00	0,00
				0,00

Noter:

- 820. Patenter, knowhow og produktionslicenser *Ikke relevant*

Immaterielle aktiver	Overført september 2010 - februar 2011		marts 2011 - august 2011	Sum
820. Patenter, knowhow og produktionslicenser	0,00	0,00	0,00	0,00
				0,00

Noter:

- 820. Patenter, knowhow og produktionslicenser *Ikke relevant*

Immaterielle aktiver	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
820. Patenter, knowhow og produktionslicenser	0,00	0,00	0,00
			0,00

Noter:

- 820. Patenter, knowhow og produktionslicenser *Ikke relevant*

Revisionsudgifter	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
830. Revisionsudgifter	16.000,00	14.000,00	14.000,00	44.000,00
				44.000,00

Noter:

- 830. Revisionsudgifter *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Revisionsudgifter	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
830. Revisionsudgifter	44.000,00	14.000,00	14.000,00	72.000,00
				72.000,00

Noter:

- 830. Revisionsudgifter *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Revisionsudgifter	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
830. Revisionsudgifter	72.000,00	28.000,00	100.000,00
			100.000,00

Noter:

- 830. Revisionsudgifter *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Naturalier	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
840. Løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00	0,00
841. Jord 10 %	0,00	0,00	0,00	0,00
850. Fast ejendom	0,00	0,00	0,00	0,00
860. Udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00	0,00
870. Deltagerunderhold	520.000,00	650.000,00	1.050.000,00	2.220.000,00
Total	520.000,00	650.000,00	1.050.000,00	2.220.000,00

Noter:

- 840. Løn/underhold til ejer af *Ikke relevant*

- enkeltpersonvirksomhed
- 841. Jord 10 % *Ikke relevant*
 - 850. Fast ejendom *Ikke relevant*
 - 860. Udstyr eller materialer *Ikke relevant*
 - 870. Deltagerunderhold *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Naturalier	Overført september 2010 - februar 2011	Overført september 2011 - februar 2012	marts 2011 - august 2011	Sum
840. Løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00	0,00
841. Jord 10 %	0,00	0,00	0,00	0,00
850. Fast ejendom	0,00	0,00	0,00	0,00
860. Udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00	0,00
870. Deltagerunderhold	2.220.000,00	1.080.000,00	1.020.000,00	4.320.000,00
Total	2.220.000,00	1.080.000,00	1.020.000,00	4.320.000,00

Noter:

- 840. Løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed *Ikke relevant*
- 841. Jord 10 % *Ikke relevant*
- 850. Fast ejendom *Ikke relevant*
- 860. Udstyr eller materialer *Ikke relevant*
- 870. Deltagerunderhold *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Naturalier	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
840. Løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00
841. Jord 10 %	0,00	0,00	0,00
850. Fast ejendom	0,00	0,00	0,00
860. Udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00
870. Deltagerunderhold	4.320.000,00	650.000,00	4.970.000,00
Total	4.320.000,00	650.000,00	4.970.000,00

Noter:

- 840. Løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed *Ikke relevant*
- 841. Jord 10 % *Ikke relevant*
- 850. Fast ejendom *Ikke relevant*
- 860. Udstyr eller materialer *Ikke relevant*
- 870. Deltagerunderhold *Se vedhæftede udspecificerede budget*

Indtægter og kontante tilskud	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
881. Indtægter fra projektet	0,00	0,00	0,00	0,00
956. Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00	0,00	0,00	0,00
950. Kontante statslige tilskud	0,00	0,00	0,00	0,00
951. Kontante regionale tilskud	799.875,00	777.500,00	1.126.375,00	2.703.750,00
952. Kontante kommunale tilskud	0,00	0,00	0,00	0,00
953. Kontante private tilskud	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
954. Kontante tilskud fra offentligt lignende	67.750,00	71.000,00	53.750,00	192.500,00
Total	917.625,00	848.500,00	1.180.125,00	2.946.250,00

Noter:

- 881. Indtægter fra projektet *Ikke relevant*
- 956. Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen *Ikke relevant*
- 950. Kontante statslige tilskud *Ikke relevant*
- 951. Kontante regionale tilskud *Se vedhæftede udspecificerede budget*

- 952. Kontante kommunale tilskud *Ikke relevant*
- 953. Kontante private tilskud *Se vefhæftede udspecificerede budget*
- 954. Kontante tilskud fra offentligt lignende *Se vefhæftede udspecificerede budget*

Indtægter og kontante tilskud	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
881. Indtægter fra projektet	0,00	0,00	0,00
956. Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00	0,00	0,00
950. Kontante statslige tilskud	0,00	0,00	0,00
951. Kontante regionale tilskud	2.703.750,00	950.750,00	4.584.250,00
952. Kontante kommunale tilskud	0,00	0,00	0,00
953. Kontante private tilskud	50.000,00	0,00	50.000,00
954. Kontante tilskud fra offentligt lignende	192.500,00	0,00	192.500,00
Total	2.946.250,00	950.750,00	4.826.750,00

Noter:

- 881. Indtægter fra projektet *Ikke relevant*
- 956. Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen *Ikke relevant*
- 950. Kontante statslige tilskud *Ikke relevant*
- 951. Kontante regionale tilskud *Se vefhæftede udspecificerede budget*
- 952. Kontante kommunale tilskud *Ikke relevant*
- 953. Kontante private tilskud *Se vefhæftede udspecificerede budget*
- 954. Kontante tilskud fra offentligt lignende *Se vefhæftede udspecificerede budget*

Indtægter og kontante tilskud	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
881. Indtægter fra projektet	0,00	0,00	0,00
956. Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00	0,00	0,00
950. Kontante statslige tilskud	0,00	0,00	0,00
951. Kontante regionale tilskud	4.584.250,00	586.750,00	5.171.000,00
952. Kontante kommunale tilskud	0,00	0,00	0,00
953. Kontante private tilskud	50.000,00	0,00	50.000,00
954. Kontante tilskud fra offentligt lignende	192.500,00	10.000,00	202.500,00
Total	4.826.750,00	596.750,00	5.423.500,00

Noter:

- 881. Indtægter fra projektet *Ikke relevant*
- 956. Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen *Ikke relevant*
- 950. Kontante statslige tilskud *Ikke relevant*
- 951. Kontante regionale tilskud *Se vefhæftede udspecificerede budget*
- 952. Kontante kommunale tilskud *Ikke relevant*
- 953. Kontante private tilskud *Se vefhæftede udspecificerede budget*
- 954. Kontante tilskud fra offentligt lignende *Se vefhæftede udspecificerede budget*

Overførte deltagerudgifter (naturalieudgift)	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
870. Overførte deltagerudgifter	520.000,00	650.000,00	1.050.000,00	2.220.000,00
Total	520.000,00	650.000,00	1.050.000,00	2.220.000,00

Overførte deltagerudgifter (naturalieudgift)	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
--	---	-----------------------------	-----

870. Overførte deltagerudgifter	2.220.000,00	1.080.000,00	1.020.000,00	4.320.000,00
Total	2.220.000,00	1.080.000,00	1.020.000,00	4.320.000,00

Overførte deltagerudgifter (naturalieudgift)	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
870. Overførte deltagerudgifter	4.320.000,00	650.000,00	4.970.000,00
Total	4.320.000,00	650.000,00	4.970.000,00

Finansiering af deltagerudgifter	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
910. Statslig deltagerfinansiering	100.000,00	100.000,00	100.000,00	300.000,00
911. Regional deltagerfinansiering	0,00	0,00	0,00	0,00
912. Kommunal deltagerfinansiering	170.000,00	250.000,00	400.000,00	820.000,00
913. Privat deltagerfinansiering	250.000,00	300.000,00	550.000,00	1.100.000,00
914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	520.000,00	650.000,00	1.050.000,00	2.220.000,00

Noter:

- 910. Statslig deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 911. Regional deltagerfinansiering *Ikke relevant*
- 912. Kommunal deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 913. Privat deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Finansiering af deltagerudgifter	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
910. Statslig deltagerfinansiering	300.000,00	50.000,00	50.000,00	400.000,00
911. Regional deltagerfinansiering	0,00	0,00	0,00	0,00
912. Kommunal deltagerfinansiering	820.000,00	300.000,00	300.000,00	1.420.000,00
913. Privat deltagerfinansiering	1.100.000,00	730.000,00	670.000,00	2.500.000,00
914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	2.220.000,00	1.080.000,00	1.020.000,00	4.320.000,00

Noter:

- 910. Statslig deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 911. Regional deltagerfinansiering *Ikke relevant*
- 912. Kommunal deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 913. Privat deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Finansiering af deltagerudgifter	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
910. Statslig deltagerfinansiering	400.000,00	50.000,00	450.000,00
911. Regional deltagerfinansiering	0,00	0,00	0,00
912. Kommunal deltagerfinansiering	1.420.000,00	200.000,00	1.620.000,00
913. Privat deltagerfinansiering	2.500.000,00	400.000,00	2.900.000,00
914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00
Total	4.320.000,00	650.000,00	4.970.000,00

Noter:

- 910. Statslig deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 911. Regional deltagerfinansiering *Ikke relevant*

- 912. Kommunal deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 913. Privat deltagerfinansiering *Se vedhæftede udspecificerede budget*
- 914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Overført jord (10 %) - naturalieudgift	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
841. Overført Jord 10 %	0,00	0,00	0,00
848. Interim justeringskonto	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Overført jord (10 %) - naturalieudgift	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011
841. Overført Jord 10 %	0,00	0,00	0,00
848. Interim justeringskonto	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Overført jord (10 %) - naturalieudgift	Overført	september 2011 - februar 2012
841. Overført Jord 10 %	0,00	0,00
848. Interim justeringskonto	0,00	0,00
Total	0,00	0,00

Finansiering af jord (10 %)	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
930. Statslige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
931. Regionale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
932. Kommunale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
933. Private naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 930. Statslige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 931. Regionale naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 932. Kommunale naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 933. Private naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Finansiering af jord (10 %)	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011
930. Statslige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
931. Regionale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
932. Kommunale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
933. Private naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 930. Statslige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 931. Regionale naturalieudgifter *Ikke relevant*

- 932. Kommunale naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 933. Private naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Finansiering af jord (10 %)	Overført	september 2011 - februar 2012
930. Statslige naturalieudgifter	0,00	0,00
931. Regionale naturalieudgifter	0,00	0,00
932. Kommunale naturalieudgifter	0,00	0,00
933. Private naturalieudgifter	0,00	0,00
934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00	0,00
Total	0,00	0,00

Noter:

- 930. Statslige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 931. Regionale naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 932. Kommunale naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 933. Private naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Overførte øvrige naturalieudgifter	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
840. Overført løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00	0,00
850. Overført fast ejendom	0,00	0,00	0,00	0,00
860. Overført udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00

Overførte øvrige naturalieudgifter	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
840. Overført løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00
850. Overført fast ejendom	0,00	0,00	0,00
860. Overført udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Overførte øvrige naturalieudgifter	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
840. Overført løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00
850. Overført fast ejendom	0,00	0,00	0,00
860. Overført udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Finansiering øvrige naturalieudgifter	marts 2009 - september 2009 august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010	Sum
930. Statslige øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00	0,00
931. Regionale øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00	0,00
932. Kommunale øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00	0,00
933. Private øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00	0,00
934. Øvrige naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 930. Statslige øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 931. Regionale øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 932. Kommunale øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 933. Private øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 934. Øvrige naturalieudgifter fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Finansiering øvrige naturalieudgifter	Overført september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011	Sum
930. Statslige øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
931. Regionale øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
932. Kommunale øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
933. Private øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
934. Øvrige naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 930. Statslige øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 931. Regionale øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 932. Kommunale øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 933. Private øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 934. Øvrige naturalieudgifter fra offentligt lignende *Ikke relevant*

Finansiering øvrige naturalieudgifter	Overført	september 2011 - februar 2012	Sum
930. Statslige øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
931. Regionale øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
932. Kommunale øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
933. Private øvrige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
934. Øvrige naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

Noter:

- 930. Statslige øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 931. Regionale øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 932. Kommunale øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 933. Private øvrige naturalieudgifter *Ikke relevant*
- 934. Øvrige naturalieudgifter fra offentligt lignende *Ikke relevant*

11. Det akkumulerede udgifts- og finansieringsbudget

Indtastede egenfinansieringskilder

Systemberegnet egenfinansiering	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
970. Overført egenfinansiering	153.875,00	218.875,00	158.750,00

Systemberegnet egenfinansiering	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011
970. Overført egenfinansiering	158.750,00	123.250,00	0,00

Systemberegnet egenfinansiering	Overført	september 2011 - februar 2012
970. Overført egenfinansiering	0,00	0,00

Der er tale om støttemodtagers egenfinansiering af projektet. Det indebærer, at både finansiering fra tilsagnsmottager og fra partnere skal indgå her (finansiering af lønudgifter og kontant finansiering). Egenfinansieringen skal fordeles på finansieringskilder. Består støttemottageren eksempelvis af en kommune og et antal private virksomheder, fordeles egenfinansieringen på "kommunal egenfinansiering" og "privat egenfinansiering".

Egenfinansieringen er automatisk beregnet. Det beregnede beløb er den finansiering, der mangler, efter at der er beregnet 50 % i tilskud fra Socialfonden, og efter at de øvrige finansieringskilder er medregnet. Som ansøger kan man derfor ikke indsætte en egenfinansiering, som overstiger 50 % af de støtteberettigede omkostninger, i ansøgningskemaet. Ved man på forhånd, at egenfinansieringen vil overstige 50 %, f.eks. hvis statsstøttere reglerne kun tillader støttesatser på mindre end 50 %, skrives dette til vækstforumsekretariatet i forbindelse med ansøgningen. Sekretariatet retter finansieringsplanen til i overensstemmelse hermed."

Fordel på finansieringskilder	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
971. Statslig egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
972. Regional egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
973. Kommunal egenfinansiering	75.000,00	110.000,00	80.000,00
974. Privat egenfinansiering	78.875,00	10.875,00	78.750,00
975. Offentlig lignende egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
Total	153.875,00	120.875,00	158.750,00

Noter:

- 971. Statslig egenfinansiering *Ikke relevant*
- 972. Regional egenfinansiering *Ikke relevant*
- 973. Kommunal egenfinansiering *Midlertidig egenfinansiering*
- 974. Privat egenfinansiering *Midlertidig egenfinansiering*
- 975. Offentlig lignende egenfinansiering *Ikke relevant*

Fordel på finansieringskilder	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011
971. Statslig egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
972. Regional egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
973. Kommunal egenfinansiering	80.000,00	0,00	0,00

974. Privat egenfinansiering	78.750,00	0,00	0,00
975. Offentlig lignende egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
Total	158.750,00	0,00	0,00

Noter:

- 971. Statslig egenfinansiering *Ikke relevant*
- 972. Regional egenfinansiering *Ikke relevant*
- 973. Kommunal egenfinansiering *Midlertidig egenfinansiering*
- 974. Privat egenfinansiering *Midlertidig egenfinansiering*
- 975. Offentlig lignende egenfinansiering *Ikke relevant*

Fordel på finansieringskilder	Overført	september 2011 - februar 2012
971. Statslig egenfinansiering	0,00	0,00
972. Regional egenfinansiering	0,00	0,00
973. Kommunal egenfinansiering	0,00	0,00
974. Privat egenfinansiering	0,00	0,00
975. Offentlig lignende egenfinansiering	0,00	0,00
Total	0,00	0,00

Noter:

11. Det akkumulerede udgifts- og finansieringsbudget (fortsat)

Udgifter og finansiering fordelt på underposter

Samlede støtteberettigede udgifter	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
500 Ansatte med særlige kvalifikationer	738.000,00	1.310.000,00	1.998.000,00
510 Andre ansatte	0,00	0,00	0,00
520 Nyansatte med særlige kvalifikationer	948.000,00	1.897.000,00	2.844.000,00
530 Andre nyansatte	0,00	0,00	0,00
540 Andet	0,00	0,00	0,00
550 Indirekte omkostninger	40.000,00	81.000,00	123.000,00
560 Husleje	77.000,00	153.500,00	229.500,00
570 Annoncering, erfaringsudveksling	110.000,00	175.000,00	250.000,00
580 Evaluering	0,00	0,00	99.000,00
590 Rejser, kost og logi	135.000,00	243.000,00	321.000,00
600 Afskrivninger	0,00	0,00	0,00
610 Materialer og forbrugsartikler	6.000,00	20.000,00	144.000,00
620 Leje og leasing	0,00	0,00	0,00
630 Ikke refunderbar moms	205.000,00	394.500,00	723.500,00
640 Bankudgifter og andre finansielle udgifter	0,00	0,00	0,00
650 Forsikringer	3.000,00	6.000,00	9.000,00
660 Andet	60.000,00	60.000,00	60.000,00
670 Internt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00
675 Eksternt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00
680 Uddannelse af personale	50.000,00	100.000,00	100.000,00
690 Andet	0,00	0,00	0,00
698 Interim justeringskonto for 10%	0,00	0,00	0,00
700 Ekstern konsulentbistand	50.000,00	270.000,00	890.000,00
710 Køb af eksterne tjenesteydelser	200.000,00	375.000,00	570.000,00
720 Andet	25.000,00	25.000,00	25.000,00
730 Køb af inventar og udstyr	0,00	0,00	0,00
740 Grundkøb 10%	0,00	0,00	0,00
750 Køb, opførelse og indretning af bygning	0,00	0,00	0,00
790 Byggemodning	0,00	0,00	0,00
800 Salg af prototype/scrapværdi	0,00	0,00	0,00
810 Andet	0,00	0,00	0,00
820 Patenter, knowhow og produktionslicenser	0,00	0,00	0,00
830 Revisionsudgifter	16.000,00	30.000,00	44.000,00
840 Løn, underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00
841 Jord 10%	0,00	0,00	0,00
848 Interim justeringskonto for jord 10%	0,00	0,00	0,00
850 Fast ejendom	0,00	0,00	0,00
860 Udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00
870 Deltagerunderhold	520.000,00	1.170.000,00	2.220.000,00
881 Indtægter	0,00	0,00	0,00
Total	3.183.000,00	6.310.000,00	10.650.000,00

Samlede støtteberettigede udgifter	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011
500 Ansatte med særlige kvalifikationer	1.998.000,00	2.561.000,00	3.000.000,00
510 Andre ansatte	0,00	0,00	0,00
520 Nyansatte med særlige kvalifikationer	2.844.000,00	3.772.000,00	4.696.000,00
530 Andre nyansatte	0,00	0,00	0,00
540 Andet	0,00	0,00	0,00
550 Indirekte omkostninger	123.000,00	165.000,00	209.000,00
560 Husleje	229.500,00	304.000,00	376.500,00
570 Annoncering, erfaringsudveksling	250.000,00	393.000,00	535.000,00
580 Evaluering	99.000,00	101.000,00	111.000,00
590 Rejser, kost og logi	321.000,00	397.000,00	467.000,00
600 Afskrivninger	0,00	0,00	0,00
610 Materialer og forbrugsartikler	144.000,00	249.000,00	351.000,00
620 Leje og leasing	0,00	0,00	0,00
630 Ikke refunderbar moms	723.500,00	1.008.500,00	1.260.000,00
640 Bankudgifter og andre finansielle udgifter	0,00	0,00	0,00
650 Forsikringer	9.000,00	12.000,00	15.000,00
660 Andet	60.000,00	310.000,00	560.000,00
670 Internt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00
675 Eksternt undervisningspersonale	0,00	0,00	0,00
680 Uddannelse af personale	100.000,00	100.000,00	100.000,00
690 Andet	0,00	0,00	0,00
698 Interim justeringskonto for 10%	0,00	0,00	0,00
700 Ekstern konsulentbistand	890.000,00	1.205.000,00	1.420.000,00
710 Køb af eksterne tjenesteydelser	570.000,00	680.000,00	746.000,00
720 Andet	25.000,00	25.000,00	50.000,00
730 Køb af inventar og udstyr	0,00	0,00	0,00
740 Grundkøb 10%	0,00	0,00	0,00
750 Køb, opførelse og indretning af bygning	0,00	0,00	0,00
790 Byggemodning	0,00	0,00	0,00
800 Salg af prototype/scrapværdi	0,00	0,00	0,00
810 Andet	0,00	0,00	0,00
820 Patenter, knowhow og produktionslicenser	0,00	0,00	0,00
830 Revisionsudgifter	44.000,00	58.000,00	72.000,00
840 Løn, underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00	0,00
841 Jord 10%	0,00	0,00	0,00
848 Interim justeringskonto for jord 10%	0,00	0,00	0,00
850 Fast ejendom	0,00	0,00	0,00
860 Udstyr eller materialer	0,00	0,00	0,00
870 Deltagerunderhold	2.220.000,00	3.300.000,00	4.320.000,00
881 Indtægter	0,00	0,00	0,00
Total	10.650.000,00	14.640.500,00	18.288.500,00

Samlede støtteberettigede udgifter	Overført	september 2011 - februar 2012
500 Ansatte med særlige kvalifikationer	3.000.000,00	3.379.000,00
510 Andre ansatte	0,00	0,00
520 Nyansatte med særlige kvalifikationer	4.696.000,00	5.380.000,00
530 Andre nyansatte	0,00	0,00
540 Andet	0,00	0,00
550 Indirekte omkostninger	209.000,00	240.000,00
560 Husleje	376.500,00	438.000,00
570 Annoncering, erfaringsudveksling	535.000,00	570.000,00
580 Evaluering	111.000,00	192.000,00
590 Rejser, kost og logi	467.000,00	559.000,00
600 Afskrivninger	0,00	0,00
610 Materialer og forbrugsartikler	351.000,00	453.000,00
620 Leje og leasing	0,00	0,00

630 Ikke refunderbar moms	1.260.000,00	1.414.000,00
640 Bankudgifter og andre finansielle udgifter	0,00	0,00
650 Forsikringer	15.000,00	15.000,00
660 Andet	560.000,00	560.000,00
670 Internt undervisningspersonale	0,00	0,00
675 Eksternt undervisningspersonale	0,00	0,00
680 Uddannelse af personale	100.000,00	100.000,00
690 Andet	0,00	0,00
698 Interim justeringskonto for 10%	0,00	0,00
700 Ekstern konsulentbistand	1.420.000,00	1.565.000,00
710 Køb af eksterne tjenesteydelser	746.000,00	802.000,00
720 Andet	50.000,00	50.000,00
730 Køb af inventar og udstyr	0,00	0,00
740 Grundkøb 10%	0,00	0,00
750 Køb, opførelse og indretning af bygning	0,00	0,00
790 Byggemodning	0,00	0,00
800 Salg af prototype/scrapværdi	0,00	0,00
810 Andet	0,00	0,00
820 Patenter, knowhow og produktionslicenser	0,00	0,00
830 Revisionsudgifter	72.000,00	100.000,00
840 Løn, underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed	0,00	0,00
841 Jord 10%	0,00	0,00
848 Interim justeringskonto for jord 10%	0,00	0,00
850 Fast ejendom	0,00	0,00
860 Udstyr eller materialer	0,00	0,00
870 Deltagerunderhold	4.320.000,00	4.970.000,00
881 Indtægter	0,00	0,00
Total	18.288.500,00	20.787.000,00

Akkumuleret finansiering	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
910 Statslig deltagerfinansiering	100.000,00	200.000,00	300.000,00
911 Regional deltagerfinansiering	0,00	0,00	0,00
912 Kommunal deltagerfinansiering	170.000,00	420.000,00	820.000,00
913 Privat deltagerfinansiering	250.000,00	550.000,00	1.100.000,00
914 Deltagerfinansiering fra offentlig lignende	0,00	0,00	0,00
930 Statslige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
931 Regionale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
932 Kommunale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
933 Private naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
934 Naturalieudgifter fra offentlig lignende	0,00	0,00	0,00
893 Kontante tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00	0,00	0,00
950 Kontante Statslige tilskud	0,00	0,00	0,00
951 Kontante Regionale tilskud	799.875,00	1.577.375,00	2.703.750,00
952 Kontante Kommunale tilskud	0,00	0,00	0,00
953 Kontante Private tilskud	50.000,00	50.000,00	50.000,00
954 Kontante tilskud fra offentlig lignende	67.750,00	138.750,00	192.500,00
971 Statslig egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
972 Regional egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
973 Kommunal egenfinansiering	75.000,00	110.000,00	80.000,00
974 Privat egenfinansiering	78.875,00	10.875,00	78.750,00
975 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
892 Regionalfondsstøtte	1.591.500,00	3.155.000,00	5.325.000,00
Total	3.183.000,00	6.212.000,00	10.650.000,00

Akkumuleret finansiering	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011
910 Statslig deltagerfinansiering	300.000,00	350.000,00	400.000,00
911 Regional deltagerfinansiering	0,00	0,00	0,00
912 Kommunal deltagerfinansiering	820.000,00	1.120.000,00	1.420.000,00
913 Privat deltagerfinansiering	1.100.000,00	1.830.000,00	2.500.000,00
914 Deltagerfinansiering fra offentlig lignende	0,00	0,00	0,00
930 Statslige naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
931 Regionale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
932 Kommunale naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
933 Private naturalieudgifter	0,00	0,00	0,00
934 Naturalieudgifter fra offentlig lignende	0,00	0,00	0,00
893 Kontante tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00	0,00	0,00
950 Kontante Statslige tilskud	0,00	0,00	0,00
951 Kontante Regionale tilskud	2.703.750,00	3.654.500,00	4.584.250,00
952 Kontante Kommunale tilskud	0,00	0,00	0,00
953 Kontante Private tilskud	50.000,00	50.000,00	50.000,00
954 Kontante tilskud fra offentlig lignende	192.500,00	192.500,00	192.500,00
971 Statslig egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
972 Regional egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
973 Kommunal egenfinansiering	80.000,00	0,00	0,00
974 Privat egenfinansiering	78.750,00	0,00	0,00
975 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00	0,00	0,00
892 Regionalfondsstøtte	5.325.000,00	7.320.250,00	9.141.750,00
Total	10.650.000,00	14.517.250,00	18.288.500,00

Akkumuleret finansiering	Overført	september 2011 - februar 2012
910 Statslig deltagerfinansiering	400.000,00	450.000,00
911 Regional deltagerfinansiering	0,00	0,00
912 Kommunal deltagerfinansiering	1.420.000,00	1.620.000,00

913 Privat deltagerfinansiering	2.500.000,00	2.900.000,00
914 Deltagerfinansiering fra offentlig lignende	0,00	0,00
930 Statslige naturalieudgifter	0,00	0,00
931 Regionale naturalieudgifter	0,00	0,00
932 Kommunale naturalieudgifter	0,00	0,00
933 Private naturalieudgifter	0,00	0,00
934 Naturalieudgifter fra offentlig lignende	0,00	0,00
893 Kontante tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00	0,00
950 Kontante Statslige tilskud	0,00	0,00
951 Kontante Regionale tilskud	4.584.250,00	5.171.000,00
952 Kontante Kommunale tilskud	0,00	0,00
953 Kontante Private tilskud	50.000,00	50.000,00
954 Kontante tilskud fra offentlig lignende	192.500,00	202.500,00
971 Statslig egenfinansiering	0,00	0,00
972 Regional egenfinansiering	0,00	0,00
973 Kommunal egenfinansiering	0,00	0,00
974 Privat egenfinansiering	0,00	0,00
975 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00	0,00
892 Regionalfondsstøtte	9.141.750,00	10.393.500,00
Total	18.288.500,00	20.787.000,00

Udgifter og finansiering fordelt på hovedposter

Samlede støtteberettigede udgifter	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
549 Løn til projektansatte i alt	1.686.000,00	3.207.000,00	4.842.000,00
669 Andre udgifter i alt	636.000,00	1.133.000,00	1.959.000,00
699 10% udgifter i alt	50.000,00	100.000,00	100.000,00
729 Konsulent og tjenesteydelser i alt	275.000,00	670.000,00	1.485.000,00
819 Udstyr, jord og bygninger i alt	0,00	0,00	0,00
829 Immaterielle aktiver i alt	0,00	0,00	0,00
839 Revisionsudgifter i alt	16.000,00	30.000,00	44.000,00
879 Naturalier i alt	520.000,00	1.170.000,00	2.220.000,00
881 Indtægter	0,00	0,00	0,00
Total	3.183.000,00	6.310.000,00	10.650.000,00

Samlede støtteberettigede udgifter	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011
549 Løn til projektansatte i alt	4.842.000,00	6.333.000,00	7.696.000,00
669 Andre udgifter i alt	1.959.000,00	2.939.500,00	3.884.500,00
699 10% udgifter i alt	100.000,00	100.000,00	100.000,00
729 Konsulent og tjenesteydelser i alt	1.485.000,00	1.910.000,00	2.216.000,00
819 Udstyr, jord og bygninger i alt	0,00	0,00	0,00
829 Immaterielle aktiver i alt	0,00	0,00	0,00
839 Revisionsudgifter i alt	44.000,00	58.000,00	72.000,00
879 Naturalier i alt	2.220.000,00	3.300.000,00	4.320.000,00
881 Indtægter	0,00	0,00	0,00
Total	10.650.000,00	14.640.500,00	18.288.500,00

Samlede støtteberettigede udgifter	Overført	september 2011 - februar 2012
549 Løn til projektansatte i alt	7.696.000,00	8.759.000,00
669 Andre udgifter i alt	3.884.500,00	4.441.000,00
699 10% udgifter i alt	100.000,00	100.000,00
729 Konsulent og tjenesteydelser i alt	2.216.000,00	2.417.000,00
819 Udstyr, jord og bygninger i alt	0,00	0,00
829 Immaterielle aktiver i alt	0,00	0,00
839 Revisionsudgifter i alt	72.000,00	100.000,00
879 Naturalier i alt	4.320.000,00	4.970.000,00
881 Indtægter	0,00	0,00
Total	18.288.500,00	20.787.000,00

Samlet finansiering	marts 2009 - august 2009	september 2009 - februar 2010	marts 2010 - august 2010
915 Deltagerfinansiering	520.000,00	1.170.000,00	2.220.000,00
935 Øvrige betalte udgifter og naturalier	0,00	0,00	0,00
955 Kontante tilskud	917.625,00	1.766.125,00	2.946.250,00
970 Egenfinansiering	153.875,00	218.875,00	158.750,00
892 Regionalfondsstøtte	1.591.500,00	3.155.000,00	5.325.000,00
Total	3.183.000,00	6.310.000,00	10.650.000,00

Samlet finansiering	Overført	september 2010 - februar 2011	marts 2011 - august 2011

		februar 2011	2011
915 Deltagerfinansiering	2.220.000,00	3.300.000,00	4.320.000,00
935 Øvrige betalte udgifter og naturalier	0,00	0,00	0,00
955 Kontante tilskud	2.946.250,00	3.897.000,00	4.826.750,00
970 Egenfinansiering	158.750,00	123.250,00	0,00
892 Regionalfondsstøtte	5.325.000,00	7.320.250,00	9.141.750,00
Total	10.650.000,00	14.640.500,00	18.288.500,00

Samlet finansiering	Overført	september 2011 - februar 2012
915 Deltagerfinansiering	4.320.000,00	4.970.000,00
935 Øvrige betalte udgifter og naturalier	0,00	0,00
955 Kontante tilskud	4.826.750,00	5.423.500,00
970 Egenfinansiering	0,00	0,00
892 Regionalfondsstøtte	9.141.750,00	10.393.500,00
Total	18.288.500,00	20.787.000,00

12. Erklæring og underskrift

Søges der anden støtte til projektet? Ja

Hvis ja, hvorfra?

Sammen med nærværende ansøgning sendes en ansøgning til Vækstforum i Region Syddanmark om støtte til projektet på 5.171.000 kr.

Undertegnede bekræfter hermed at have gjort sig bekendt med 'Information om persondataloven' (beskrevet på side 3-5).

Endvidere forpligter undertegnede sig til at sikre, at eventuelle partnere i projektet er gjort bekendt med 'Information om persondataloven'. Partnerne skal informeres om, at disse data indsamles og behandles af myndighederne, at der er adgang til indsigt i de indsamlede oplysninger, samt at der er ret til at kræve fejlagtige oplysninger slettet eller korrigeret.

Ønsker en partner ikke, at der indsamles og behandles personoplysninger om vedkommende, kan der ikke ydes tilskud til den pågældendes udgifter i projektet.

Projektansvarliges underskrift

Navn Winnie Abildgaard

Den 11-9-2008

Underskrift

Tilsagnsmodtageres underskrift (Tegningsberettigede)

Navn Gylling Haahr

Den 11-9-2008

Underskrift

Navn Erik Dam

Den 11-9-2008

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift